



RAPPORT ANNUEL 2025

cca-bank.com





AU COEUR DES TRADITIONS AFRICAINES

Les traditions africaines
constituent le socle d'une
société prospère, enracinée
dans ses valeurs...
Et tournée vers l'avenir.

SOMMAIRE

01

GOUVERNANCE VISION & LEADERSHIP

- 06 Mot du Président
- 09 Mot de la Direction Générale
- 12 Chiffres clés de 2025
- 15 Faits marquants de 2025
- 16 A propos de CCA-Bank
- 17 Conseil d'Administration
- 18 Equipe de Direction

02

STRATÉGIE CROISSANCE & INNOVATION

- 18 L'internationalisation de CCA-Bank
- 22 Innovation: CCA-Academy
- 24 Gisèle Success
- 26 Réussite Client

03

MÉTIER PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

- 28 Nos produits et services
- 30 Retail Banking
- 32 Corporate Banking
- 33 Secteur Public et Institutionnel
- 34 Produits spécialisés

04

CAPITAL HUMAIN NOTRE PREMIER ATOUT

- 36 Présentation du Capital humain
- 40 Faits marquants RH
- 42 Fête du Travail 2025
- 43 Cérémonie des Awards
- 44 Success Story
- 45 Lauréats des Awards de CCA-Bank
- 46 Résultats collectifs
- 47 Inclusion et Responsabilité sociale

05

RAPPORT FINANCIER CONFORMITÉ ET TRANSPARENCE

- 50 Rapport des Commissaires aux Comptes
- 52 Résolutions de l'Assemblée Générale
- 56 Etats Financiers
- 60 Réseau d'agences

VISION & VALEURS

NOTRE VISION

Investir sur la relation client pour une croissance inclusive et pérenne.



NOS VALEURS

LOYAUTÉ

Le personnel de CCA-Bank doit faire preuve de loyauté, d'indépendance, d'impartialité, de discrétion et respecter des normes de déontologie élevées, conformément aux dispositions légales, réglementaires et aux normes en vigueur.

CCA-Bank réalise sa mission dans le respect des principes de transparence, d'équité et de saine concurrence, composantes intrinsèques de son identité.

Voici les valeurs qui guident CCA-Bank dans l'accomplissement de son mandat, ainsi que dans l'exercice de ses fonctions et de ses pouvoirs.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Le personnel de CCA-Bank est uni par une vision, des objectifs, des règles et des intérêts communs. Comme le dit la citation : « Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite ».

SOLIDARITÉ

Le personnel CCA-Bank forme une famille, respecte les intérêts communs, ainsi que le savoir-faire pour une meilleure performance globale. Les employés s'acquittent des missions qui leur sont confiées dans le respect des instructions et des règlements qui encadrent leur action, et rendent compte.

CRÉATIVITÉ

Tout employé de CCA-Bank doit innover, proposer des idées et des méthodes nouvelles. Il doit être autonome dans la résolution de problèmes et la prise de décision, et assumer la responsabilité des résultats.

LEADERSHIP

Dans un marché de concurrence pure, CCA-Bank se doit de gagner chaque bataille, exigeant l'art de vaincre de ses acteurs. Le client est notre priorité, socle de notre succès. Notre leitmotiv : « Conquérir et conserver ».

PERFORMANCE

Nous visons la réussite et le rendement. Nous travaillons avec rigueur, professionnalisme et fierté. Nous simplifions nos méthodes et faisons preuve d'ouverture pour accueillir le changement.

Les chutes d'Ekou Nkam,
Moungo, Cameroun

GOUVERNANCE

VISION & LEADERSHIP

- 06 Mot du Président
- 09 Mot de la Direction Générale
- 12 Chiffres clés de 2025
- 15 Faits marquants de 2025
- 16 A propos de CCA-Bank
- 17 Conseil d'Administration
- 18 Equipe de Direction

GOUVERNANCE

MOT DU PRÉSIDENT



Chers Actionnaires,
Mesdames et Messieurs les Administrateurs,
Chers Clients, Partenaires et Collaborateurs,

L'exercice 2025 s'est déroulé dans un environnement économique et financier international particulièrement exigeant, marqué par la persistance des tensions géopolitiques, la volatilité des marchés, des conditions de financement plus restrictives et le renforcement des exigences prudentielles. Malgré ces défis, le secteur bancaire africain a confirmé sa résilience en poursuivant sa transformation, sa digitalisation et le renforcement de ses dispositifs de gouvernance et de gestion des risques.

Dans la zone CEMAC, et plus particulièrement au Cameroun, les réformes engagées par les autorités monétaires et prudentielles ont renforcé les exigences en matière de contrôle interne, de gouvernance, de conformité et de maîtrise des risques. Dans ce contexte, CCA-Bank a poursuivi avec détermination sa mission de financement de l'économie réelle, tout en consolidant les fondements de sa croissance durable.

Au cours de l'exercice 2025, notre Banque a confirmé son positionnement parmi les acteurs majeurs du financement de l'économie camerounaise et sous-régionale. Fidèle à sa vocation de banque de proximité, elle a poursuivi son accompagnement des particuliers, des PME/PMI, des commerçants, des salariés ainsi que des entreprises engagées dans des projets structurants.

Notre politique de financement est demeurée orientée vers les secteurs stratégiques tels que le commerce, les infrastructures, l'agro-industrie, les télécommunications, les services et l'énergie, tout en privilégiant une gestion prudente des engagements dans les secteurs présentant davantage de risques. Cette approche équilibrée nous a permis de soutenir la création de valeur tout en préservant la solidité de notre portefeuille.

L'année 2025 a également été marquée par le renforcement de notre engagement en faveur de l'inclusion financière. Grâce à l'enrichissement de nos solutions digitales, au développement de nos canaux de distribution et à l'amélioration continue de l'expérience client, CCA-Bank a consolidé sa proximité avec sa clientèle et renforcé son rôle d'acteur bancaire accessible et innovant.

Dans un environnement concurrentiel, la Banque a enregistré des performances financières satisfaisantes, traduisant la solidité de son modèle économique et la pertinence des orientations stratégiques définies par le Conseil d'Administration et mises en œuvre par la Direction Générale.

La progression des dépôts, l'évolution maîtrisée des crédits, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle



ainsi que la maîtrise des charges témoignent de la confiance renouvelée de nos clients et partenaires et renforcent les capacités d'investissement de la Banque dans ses priorités stratégiques.

Le Conseil d'Administration tient à saluer l'engagement de la Direction Générale ainsi que le professionnalisme de l'ensemble des collaborateurs, dont la mobilisation a largement contribué à l'atteinte des objectifs de l'exercice.

L'année écoulée a constitué une étape importante dans le renforcement de la gouvernance de CCA-Bank. Conformément aux meilleures pratiques internationales et aux exigences réglementaires, le Conseil a poursuivi la consolidation de ses mécanismes de supervision à travers le fonctionnement renforcé de ses comités spécialisés, notamment ceux en charge de l'audit, des risques, du crédit, de la stratégie et de la gouvernance.

La Banque a poursuivi l'amélioration de son dispositif global de gestion des risques, avec une attention particulière portée aux risques de crédit, aux risques opérationnels, à la conformité ainsi qu'à la sécurité des systèmes d'information. Une vigilance accrue a été accordée à la qualité du portefeuille de crédits, au suivi des secteurs sensibles et à l'adaptation des politiques internes aux évolutions du contexte économique.



Dans le même esprit, le dispositif de contrôle interne a continué d'être renforcé afin de répondre aux nouvelles orientations réglementaires de la COBAC. Les fonctions de conformité ainsi que les mécanismes de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme ont également été consolidés afin de préserver l'intégrité et la réputation de notre institution.

Face à la montée des cybermenaces, CCA-Bank a poursuivi ses investissements dans la modernisation de ses infrastructures technologiques, la résilience de ses systèmes d'information et la continuité de ses opérations. Les projets de digitalisation, d'automatisation des processus et d'amélioration de l'expérience client demeurent au cœur de notre stratégie de transformation.

La réussite de nos clients est notre priorité : leur croissance est le reflet direct de notre performance commerciale globale.

Parallèlement, la Banque a continué d'enrichir son offre commerciale afin de répondre aux besoins évolutifs de sa clientèle. Le développement des services digitaux, des solutions de paiement électronique et des offres de financement destinées aux particuliers comme aux entreprises contribue au renforcement de notre compétitivité et de notre capacité d'innovation.

L'exercice 2025 a également marqué une étape importante dans la consolidation de la stratégie de développement régional du Groupe. Plusieurs initiatives structurantes ont été engagées afin d'accompagner l'expansion de nos activités en Afrique centrale et de renforcer notre ambition de bâtir un groupe bancaire intégré, performant et durable. Les travaux de développement des filiales se sont poursuivis, accompagnés d'un effort soutenu d'harmonisation des dispositifs de gouvernance, de

contrôle interne et de gestion des risques. Cette dynamique traduit notre volonté de construire un modèle de holding bancaire répondant aux meilleurs standards internationaux et capable d'accompagner durablement le développement économique de la sous-région.

Pour les années à venir, CCA-Bank poursuivra sa transformation autour de priorités clairement définies : le renforcement de sa solidité financière, l'accélération de la transformation digitale, l'amélioration continue de l'expérience client, le développement du financement des entreprises et des particuliers, le renforcement de la gouvernance et de la conformité, la poursuite de l'expansion régionale, le développement du capital humain ainsi que la consolidation de la cybersécurité et de la résilience opérationnelle.

Notre ambition demeure inchangée : accompagner durablement la croissance des économies de la sous-région en mettant à disposition des solutions financières innovantes, responsables et créatrices de valeur.

Au nom du Conseil d'Administration, je tiens à exprimer ma profonde gratitude à l'ensemble de nos clients pour leur confiance, à nos partenaires pour la qualité de leur accompagnement ainsi qu'aux autorités monétaires et réglementaires pour leur engagement en faveur de la stabilité du système bancaire.

J'adresse également mes sincères remerciements à la Direction Générale, à l'ensemble des collaborateurs ainsi qu'aux membres du Conseil d'Administration pour leur professionnalisme, leur engagement et leur vision stratégique.

Ensemble, nous poursuivrons avec détermination la construction d'un groupe bancaire africain moderne, performant, innovant et résolument tourné vers l'avenir.

Albert NKEMLA
Président du Conseil d'Administration

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE





Chers Partenaires

L'exercice 2025 a constitué un tournant majeur dans notre trajectoire, marqué par une expansion stratégique, une dynamique d'innovation et une maturité renforcée.

Votre engagement constant à nos côtés demeure la clé de notre réussite et la raison pour laquelle CCA-Bank Cameroun poursuit sa croissance et sa transformation.

L'année 2025 s'inscrit comme une étape déterminante de notre histoire. Dans un environnement bancaire et économique en perpétuelle évolution, nous avons su convertir les défis en opportunités, affirmant ainsi notre positionnement sur le marché et consolidant notre rôle au service de l'économie nationale et régionale.

Dans cette perspective, nous avons adopté une orientation stratégique résolument tournée vers l'expansion sous-régionale, portée par une volonté affirmée d'inclusion financière et soutenue par la transformation digitale, à travers le déploiement de solutions numériques innovantes (Licences Mastercard, VISA, Migration Swift vers ISO 20022, SYSTAC 2, Power Bi...etc).

Agilité et Performances

Notre performance au cours de cette année illustre notre résilience dans un environnement marqué par la concurrence et les épreuves de la crise post-électorale qui a fragilisé l'économie nationale. Mais au-delà des chiffres et des indicateurs, elle traduit surtout une ambition partagée : bâtir une banque forte, plus proche, plus accessible et plus responsable.

Notre performance s'est articulée autour de 6 piliers qui constituent le socle de notre stratégie :

- **Performances & Positionnement** : Consolidation du positionnement national avec une PDM de 9,28%; Top 4 dépôts · Top 6 crédits
- **Excellence opérationnelle et commerciale** : avec une progression soutenue de nos parts de marché et une confiance renouvelée de notre clientèle.
- **Solidité financière et maîtrise des risques** : confirmée par une rentabilité robuste et une stricte conformité aux standards prudentiels.
- **Accélération digitale et impact RSE** : qui nous permettent de bâtir une banque plus proche, plus accessible et plus responsable.
- **Ressources humaines & coûts** : avec un accent mis sur la formation et la maîtrise des coûts.
- **Gouvernance & conformité** : constitue l'un des piliers fondamentaux de la stratégie de CCA-Bank. Elle repose sur des principes de transparence, de responsabilité et d'intégrité, qui garantissent la confiance de nos clients, partenaires et parties prenantes.



Croissance et résultats

En 2025, nous avons franchi des étapes majeures :

- Une croissance exceptionnelle des dépôts (+29%) qui nous place désormais au 4ème rang national.
- Une accélération des crédits (+37%), renforçant notre rôle de distributeur significatif au service de l'économie.
- L'ouverture de nouvelles agences portant notre réseau à une soixantaine d'agences et l'obtention d'autorisations régionales pour étendre notre empreinte au niveau de la sous-région (Tchad, Gabon et RCA).
- La mise en œuvre de solutions digitales innovantes qui modernisent nos processus internes.
- Une mobilisation de 49,2 M€ auprès de bailleurs internationaux, affectés aux PME, au secteur agricole et au Women Banking.

Nous avons adopté une orientation stratégique résolument tournée vers l'expansion sous-régionale, portée par une volonté affirmée d'inclusion financière.

Perspectives et ambition pour l'exercice 2026

Ces résultats se traduisent par un Produit Net Bancaire de près de 70 milliards FCFA, un total bilan dépassant les 1 000 milliards FCFA, et une amélioration continue de notre efficacité opérationnelle.

Au-delà des chiffres et des indicateurs, c'est la confiance et la fidélité de nos clients et partenaires qui constituent la véritable force de notre progression. Ils sont au cœur de notre réussite et demeurent les acteurs essentiels de notre développement.

Avec eux, nous bâtissons l'avenir et réaffirmons notre ambition : contribuer activement au développement économique, accompagner nos clients et partenaires dans la réalisation de leurs projets, et inscrire durablement CCA-Bank Cameroun comme un acteur de référence dans la sous-région.

Marguerite FONKWEN ATANGA
Directeur Général



CHIFFRES CLÉS DE 2025



9,3%

des dépôts au Cameroun

↑+29%



7,41%

des crédits au Cameroun

↑+37%



908 534 M

Encours de dépôt

↑+26%



525 300 M

Encours de crédit

↑+38%



69 992 M

Produit Net Bancaire

↑+30,7%



1 076 766 M

Total Bilan

↑+28,6%



710 226

Nombre de comptes

↑+57 889



121 721

Nombre de cartes

↑+10,5%



911

Nombre d'employés

↑+238



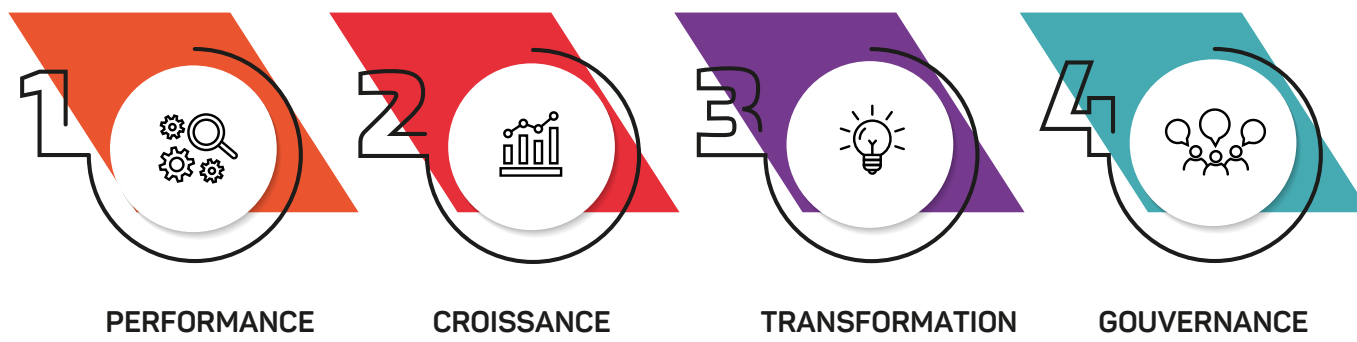
3 584

Participations à CCA Academy

↑+64%

FAITS MARQUANT DE 2025

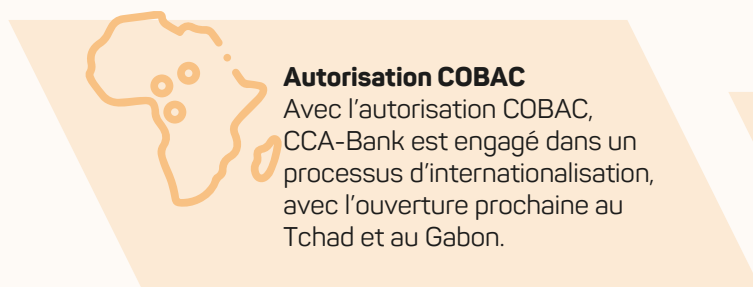
Une stratégie maîtrisée



Implantation et croissance



Empreinte régionale



A PROPOS DE CCA-BANK



1999

Fondation du Crédit
Communautaire d'Afrique

Fondé par Albert Nkemla avec seulement 4 125 000 FCFA en poche à l'initiative, le Crédit Communautaire d'Afrique (CCA) s'est donné pour mission de financer PME et particuliers. Dès ses débuts, l'institution s'engage à offrir des services financiers parfaitement adaptés à sa clientèle.

2001

Agrément de CCA
Microfinance

En 2001, CCA obtient l'agrément en tant que microfinance, ce qui lui permet de consolider sa position et d'élargir ses services. Cette reconnaissance officielle marque une étape importante dans l'évolution de CCA et son engagement à soutenir l'économie locale.

2006

Changement de
statut juridique

CCA change de statut juridique en 2006 pour mieux répondre aux exigences réglementaires et se préparer à une future expansion. Ce changement permet à CCA de renforcer sa structure organisationnelle et d'améliorer ses services.

2015

Demande d'agrément
de banque

En 2015, CCA soumet une demande pour obtenir l'agrément bancaire, visant à évoluer de microfinance à banque. Cette initiative reflète l'ambition de CCA de se transformer pour offrir une gamme de services financiers plus étendue à sa clientèle.

2023

Ambition d'expansion
internationale

En 2023, CCA-Bank lance un projet d'expansion internationale, visant à ouvrir ses premières succursales à l'étranger. Cette initiative stratégique vise à étendre la présence de CCA-Bank et à accompagner ses clients dans leurs activités transfrontalières.

2022

Augmentation du capital
de CCA-Bank

CCA-Bank augmente son capital en 2022, renforçant ainsi sa base financière et sa capacité à offrir des services de haute qualité. Cette augmentation de capital est une preuve de la confiance des investisseurs et de la solidité financière de la banque.

2020

SGIH devient
actionnaire

La Société de Gestion Immobilière et Hôtellerie (SGIH) devient actionnaire de CCA-Bank en 2020, apportant un soutien stratégique et financier significatif. Ce partenariat permet à CCA-Bank d'accroître ses capacités d'investissement et d'explorer de nouvelles opportunités de croissance.

2018

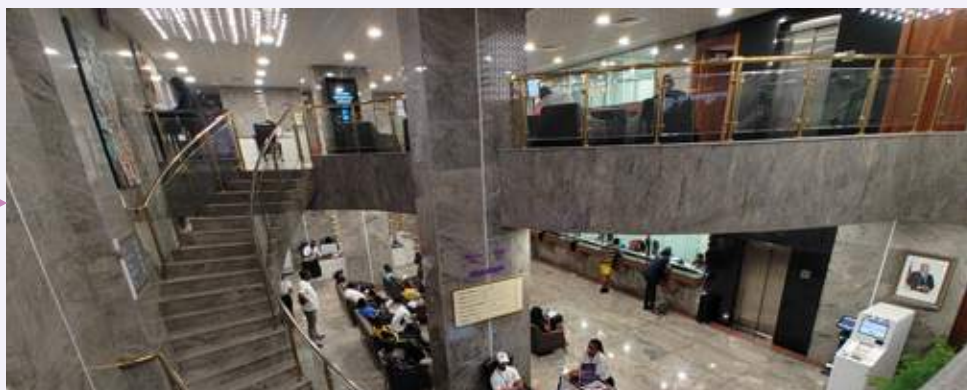
Activité bancaire
approuvée

En 2018, CCA obtient l'approbation pour exercer des activités bancaires et adopte officiellement le nom de CCA-Bank. Cette approbation marque le début d'une nouvelle ère, permettant à CCA-Bank de renforcer son offre de services et d'augmenter sa portée.

2025

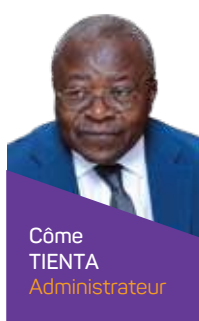
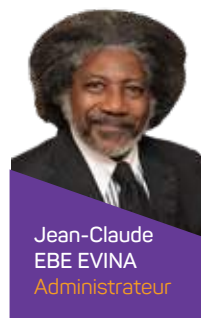
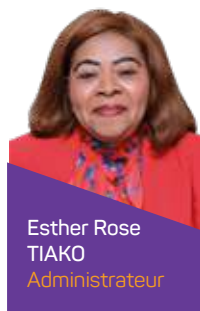
Consolidation d'une position
de banque de référence

Acteur majeur du financement de l'économie grâce à son maillage territorial et ses offres adaptées, la banque affiche un bilan dépassant 1 000 milliards de FCFA. Forte de cette dynamique, elle accélère son expansion africaine pour consolider son statut d'institution de référence.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres



Comités de gouvernance

Comité d'Audit

Assiste le conseil d'administration dans ses responsabilités en matière d'audit interne et externe, d'information financière, de conformité réglementaire et de systèmes de contrôle interne.

Comité de Crédit

Présente une vue macro-économique sur l'activité crédit et le respect des dispositions réglementaires et valide les crédits d'un certain seuil.

Comité de Gouvernance, Rémunérations et RH

Veille à l'adéquation des pratiques de gouvernance d'entreprise et de l'ambition de la banque de créer de la valeur partagée s'appuyant sur le développement de son capital humain.

Comité des Risques

Pilote stratégiquement le dispositif de gestion des risques et s'assure du respect du cadre d'appétence au risque.

Distribution du capital

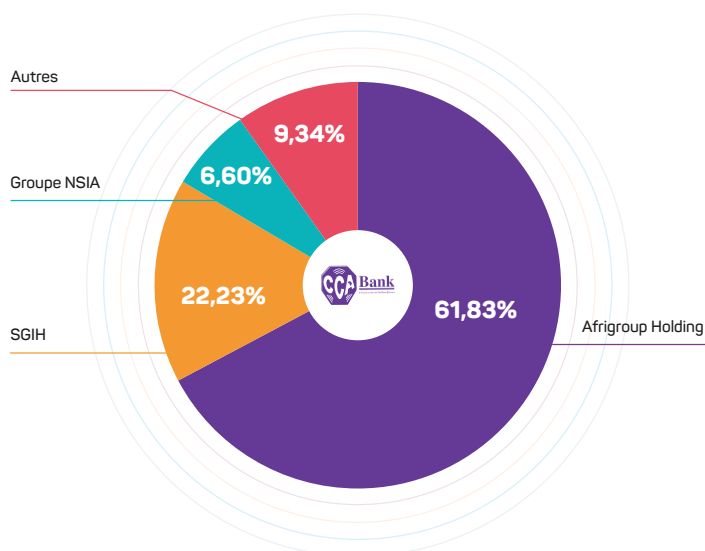
- Afrigroup Holding: 61,83%
- SGIH: 22,23%
- Groupe NSIA: 6,60%
- Autres: 9,34%



Capital Social
29 408 000 M



Nombre d'actions
58 816



L'ÉQUIPE DE DIRECTION



Dominique
LEKA
Audit interne

- Direction Générale
- Ressources
- Support
- Retail & Corporate
- Contrôle interne
- Rattaché au Conseil d'administration



Alvine
TIWODA
Directeur Général
Adjoint



Marguerite
FONKWENG
Directeur Général



Kaltoum
BAWA
Directeur Général
Adjoint



Nadège
EPIE NZELLE
Company
Secretary



Bil
NKEMLA
Central
Ressources



Magloire
YUODOM
Central
Support



Charlie
TABEU
Contrôle
Interne



Laurier
DJAMPOUP
Conformité



Brice
FOUTHE
Sécurité des SI



Habiba
KERIM
Gestion du
Risque



Stravensky
MBUDA
Moving



Franck
AKA
Organisation et
Systèmes d'inf.



Diane
KOUAKAM
Affaires Juridiques
et Contentieux



Yvette
MALONG
Digital et Systèmes
Monétiques



Claude
FOU DIAFIA
Administration et
Finances



Alain-Richard
CHEDJOU
Capital Humain



Claris
AJIAHOUNG
Opérations



Yves
LON FILS
Crédit et
Recouvrement



Awal
MOHAMAN
Grandes
Entreprises



Thierry
BOUBOU
Secteur Public
et Institutionnel



Lazare
KENNE
Exploitation
Littoral-Ouest



Blaise
NJIKI
Exploitation
Centre-Nord



Ariane
NKEMLA
Commercial



Stéphanie
TCHOUENDONG
Marketing et
Communication

Les gorges de Kola,
Mayo-Louti, Cameroun

STRATÉGIE

CROISSANCE & INNOVATION

- 18 Internationalisation de CCA-Bank
- 22 Innovation: CCA-Academy
- 23 Gisèle Success
- 26 Réussite Client

2

STRATÉGIE

INTERNATIONALISATION DE CCA-BANK



LA FENÊTRE ISLAMIQUE

Une nouvelle ère de finance éthique

En 2025, CCA-Bank a franchi un cap historique dans sa stratégie de diversification avec l'obtention, le 20 mars, de l'agrément de la COBAC autorisant l'exploitation d'une « fenêtre islamique ». Cette avancée majeure positionne l'institution comme un pionnier dans le déploiement d'un modèle financier alternatif fondé sur l'éthique, le partage des risques, l'interdiction de l'intérêt et l'adossement strict des transactions à des actifs réels.

Structure opérationnelle

Afin de garantir le respect des principes de la Charia, la banque s'est dotée d'une Sous-Direction de la Finance Islamique, spécialement créée pour assurer la conception et la conformité des opérations. Pilier de ce dispositif, le Comité de Conformité (Sharia Board) a tenu une réunion stratégique le 21 août 2025 au siège de Douala, validant la conformité des offres prêtes à être déployées sur le marché.

Le passage à l'échelle opérationnelle s'est concrétisé en juillet par l'inauguration de deux premières agences dédiées 100% à la Finance Islamique : l'agence de Shell New Bell à Douala et celle de Tsinga 2 à Yaoundé.

Produits

Six produits clés sont homologués par le Sharia Board, dont l'épargne, les comptes courants et le financement participatif, en plus du lancement du Contrat Salam et du contrat Mudarabah-Inversé.

Un déploiement soutenu par des partenaires internationaux

La crédibilité de cette démarche a par ailleurs été renforcée sur la scène internationale. Le 19 mai 2025, à Alger, CCA-Bank a signé une ligne de financement de 10 millions d'euros (environ 6,56 milliards de FCFA) avec la Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC). Ce partenariat stratégique vient abonder nos capacités pour soutenir activement les opérations d'import-export des entreprises camerounaises.

FINANCE ISLAMIQUE
BÉNÉFICIEZ D'UN FINANCEMENT
ÉTHIQUE ET SANS INTÉRÊTS

CALL CENTER
Appel 1 877 1 878 009 630
WhatsApp 1 647 151 888
www.cca-bank.com

CHINA DESK

Les relations Chine-Cameroun ne peuvent aller qu'en s'améliorant.

Dans le cadre de son engagement continu à soutenir la croissance de ses clients sur les marchés internationaux, CCA-Bank a franchi une étape décisive en juin 2025 avec la dynamisation de son China Desk. Cette initiative s'inscrit au cœur de notre stratégie d'accompagnement au commerce international, visant à fluidifier et sécuriser les opérations d'import-export de nos partenaires économiques.



Marthe NTSAM BIFERE
Chef Division
China Desk



Une expertise biculturelle au service de la performance

Véritable trait d'union entre le Cameroun et la Chine, le China Desk opère sous la forme d'une cellule biculturelle spécialisée. L'objectif de cette structure est de lever les barrières linguistiques, culturelles et administratives qui freinent souvent les transactions bilatérales.

L'anniversaire de la CNPCC a été l'occasion pour CCA-Bank de réaffirmer sa volonté de dynamiser les échanges entre les opérateurs économiques camerounais et chinois.

Un guichet unique sino-camerounais

Intégré à notre écosystème de solutions dédiées aux entreprises – au même titre que nos sessions stratégiques du « Café du Trade » –, le China Desk se positionne comme un facilitateur clé pour les grandes entreprises et les PME. Son champ d'action couvre les besoins essentiels des importateurs et exportateurs camerounais et chinois :

Sécurisation des transactions : Accompagnement sur les crédits documentaires et la gestion des garanties internationales.

Facilitation des paiements : Optimisation des transferts de fonds et des opérations de change entre les deux corridors économiques.

Conseil sur mesure : Assistance technique et culturelle pour la négociation et la structuration des contrats commerciaux avec les fournisseurs et partenaires des deux pays.



DIASPORA BANKING



Une offensive internationale en 2025



Mboa Paris
28 au 31 mai 2025, +3000 personnes
Beffroi de Montrouge, Paris, France



All Bamilekes Convention
29 et 30 août 2025, +1000 personnes
Convention Center, Atlantic City, USA



Back to Africa
11 et 12 octobre 2025, +4000 personnes
Palais des congrès, Paris, France

Dans une volonté affirmée de se rapprocher de la diaspora camerounaise, CCA-Bank a déployé une stratégie de proximité à l'échelle internationale.

Sur le continent européen, CCA-Bank a consolidé son ancrage à travers deux temps forts en France : une présence très remarquée au salon Mboa Paris en mai pour l'inauguration de l'offre exclusive « Diaspora Banking », suivie d'une participation ciblée au forum Back to Africa en octobre 2025, avec pour ambition d'attirer et d'accompagner les entrepreneurs de la diaspora.

En Amérique du Nord, la banque a marqué une étape décisive avec le lancement de son offre lors de la All Bamilekes Convention à Atlantic City.

Une offre sur-mesure et 100 % digitalisée

Pour répondre avec précision aux attentes de cette clientèle exigeante, CCA-Bank a structuré son « Produit Diaspora » autour de trois formules adaptées (Épargne, Courant et Business) visant à sécuriser l'investissement immobilier et le financement de projets au Cameroun à distance.

Ce dispositif s'appuie sur une transformation digitale performante, permettant notamment l'ouverture de comptes 100% à distance. Cette agilité technologique offre à nos clients la possibilité de gérer leurs opérations, de réaliser des transferts sécurisés et de concrétiser des investissements immobiliers au Cameroun, et ce, depuis leur pays de résidence.

Partenariat pour la mobilité étudiante

Au-delà des investisseurs et des entrepreneurs, la stratégie Diaspora s'étend aux futurs leaders. La conclusion d'un partenariat avec la structure Studely intègre à notre offre le préfinancement de la caution bancaire. Cette solution facilite considérablement les démarches consulaires des étudiants camerounais projetant de poursuivre leurs études en France, en Belgique ou en Allemagne.



Diaspora Impact

L'engagement auprès de la diaspora a été réaffirmé localement lors du forum Diaspora Impact organisé à Douala les 18 et 19 juillet 2025. Un échange riche pour présenter en détail l'offre bancaire dédiée à la diaspora, avec plus de 500 participants, dont de nombreux investisseurs africains venus du Canada.



INNOVATION CCA ACADEMY

AU-DELÀ DE LA BANQUE

Une empreinte pédagogique

Consciente que l'humain est le premier moteur de sa performance, la banque a souhaité structurer une démarche d'apprentissage ambitieuse. La création de la CCA Academy répond à la volonté de laisser une empreinte pédagogique forte et durable au sein de nos équipes. En déployant des sessions de formation sur mesure, cette entité permet à l'ensemble du staff d'actualiser ses compétences techniques et managériales, d'anticiper les mutations rapides du secteur financier et de maintenir le niveau d'exigence requis par notre transformation digitale et notre expansion internationale. C'est un investissement stratégique pour garantir que notre qualité de service évolue au même rythme que nos ambitions.

Notre banque comme cas d'étude

L'enseignement dispensé ne se limite pas à des modèles théoriques standards, mais puise sa richesse dans notre propre trajectoire. Notre transition réussie de la microfinance à la banque universelle, le développement de nos produits ou encore le déploiement sur les nouveaux marchés constituent la matière première de nos modules d'apprentissage. En érigeant notre banque comme un véritable cas d'école, l'Académie permet à chaque collaborateur de s'immerger totalement dans l'ADN de l'institution et les réalités opérationnelles. Cette méthode immersive assure la transmission de notre culture d'entreprise, et un puissant levier de performance pour l'avenir.



2025

Année de création



3 584

Participations



51 Sessions

En formation alternée



L'Académie est le creuset où nous préparons nos talents non pas à s'adapter aux transformations de demain, mais à les anticiper et à les diriger avec audace.

NGAÏ NGAÏ FILS

Responsable de CCA Academy

NOTRE COEUR BATTANT EN 2025



Un catalyseur d'entrepreneuriat et d'autonomisation financière

Consciente du potentiel inexploité des femmes entrepreneures et des acteurs du secteur informel, CCA-Bank a marqué le premier trimestre 2025 par le lancement officiel, le 28 février à Douala, de son programme phare : « Gisèle Success ». Cette initiative dépasse le simple cadre bancaire pour se positionner comme un véritable modèle entrepreneurial inspirant.

Un accompagnement au-delà du financement

Afin de garantir le succès des projets financés, CCA-Bank a conçu ce produit comme un écosystème d'accompagnement global.

Dès le mois d'avril 2025, la banque a intensifié la dynamisation du programme à travers deux axes majeurs :

Le renforcement des capacités (Phase 2) :

L'institution a mis en place des webinaires mensuels de formation spécialement conçus pour accompagner la structuration et la croissance des start-ups.

La proximité avec les acteurs de terrain (Phase 3) :

Le déploiement de la « Caravane Gisèle Succès » dans les artères économiques de Douala et Bafoussam a permis d'aller au contact direct des commerçants et des artisans, afin de les sensibiliser et de les intégrer au système bancaire formel.

À travers « Gisèle Success », CCA-Bank réaffirme son engagement en faveur de l'inclusion financière, en transformant l'épargne de ses clients en un puissant moteur de développement pour leurs ambitions entrepreneuriales.

Une véritable rampe de lancement

Si le programme « Gisèle Success » s'adresse à un public large, il se révèle être un réel instrument d'accélération pour la jeunesse camerounaise porteuse de projets. Dans un écosystème où l'accès au financement initial est souvent le premier frein pour les jeunes entrepreneurs, CCA-Bank a conçu une solution qui transforme l'ambition en capital.

En effet, le principal challenge des jeunes créateurs d'entreprise est la constitution d'un capital de départ. Le modèle d'épargne-crédit « Gisèle Success » est particulièrement attractif puisqu'il offre la possibilité aux jeunes d'accéder à un crédit allant jusqu'à 20 millions de FCFA, représentant cinq fois le montant de l'épargne préalablement constituée. Ce mécanisme d'effet de levier permet aux jeunes de démultiplier leurs premières économies pour débloquer les fonds nécessaires au démarrage rapide de leur activité.



UN LANCEMENT VIBRANT

Un lancement riche en émotions

Plus qu'une simple cérémonie institutionnelle, la journée du 28 février 2025 à Douala a pris les allures d'un véritable hommage vibrant. Le dévoilement officiel du programme d'épargne-crédit « Gisèle Success » a offert à l'assistance un moment d'une intense, marquant les esprits par la puissance du récit humain qui a façonné cette innovation financière.

Cet événement ne résidait pas uniquement dans la célébration de la réussite passée, mais aussi dans la promesse d'avenir qu'elle incarne.



Un flambeau transmis aux femmes entrepreneures

L'apogée de cet événement ne résidait pas uniquement dans la célébration d'une réussite passée, mais dans la promesse d'avenir qu'elle incarne. L'émotion s'est muée en un profond sentiment d'espoir lorsque la mécanique du programme a été dévoilée : offrir à chaque souscripteur, et en particulier aux femmes entrepreneures, la possibilité d'obtenir un crédit allant jusqu'à 20 millions de FCFA, soit cinq fois le montant de leur épargne.

Cette promesse de confiance a touché l'audience en plein cœur. Ce lancement a prouvé qu'au-delà des chiffres, la banque a su capter l'essence même de l'audace pour concevoir une rampe de lancement concrète, rappelant à chaque personne présente que les plus grandes success stories naissent souvent de la plus petite des étincelles.



UNE HISTOIRE INSPIRANTE DE FEMMES FORTES

Le modèle de Gisèle Nkemla

L'émotion est montée d'un cran dans l'assemblée lors de l'évocation du parcours de Mme Gisèle Nkemla, la figure tutélaire ayant inspiré la création de ce produit. Le partage de ses débuts humbles et courageux, portés par un investissement initial de seulement 4 125 000 FCFA, a résonné comme un puissant témoignage de résilience face aux défis de l'entrepreneuriat. La révélation de la transformation de cette modeste mise de départ en un empire économique affichant aujourd'hui un bilan vertigineux de plus de 841 milliards de FCFA a suscité une onde d'admiration et d'inspiration palpable parmi les convives.

Pour faire grandir vos rêves

Le programme tire donc son nom et son essence de la réussite exceptionnelle de Mme Nkemla, dont le parcours démontre qu'un effort initial peut donner naissance à une véritable réussite.

Pour cela, CCA-Bank s'emploie à accompagner toutes cette jeunesse dynamique, en particulier les jeunes femmes, pour leur donner les moyens de faire grandir leurs rêves.

4.125.000 FCFA
**L'ÉPARGNE QUI FAIT
GRANDIR VOS RÊVES**

Gisèle
SUCCESS

Réalisez vos projets avec
Gisèle Success



CALL CENTER
Appel : 8171 / 679 009 630
Whatsapp / 640 151 888
www.cca-bank.com



RÉUSSITE CLIENT SUD AGROPASTORAL

SUD AGROPASTORAL

Financer l'économie réelle: le pari de la modernisation de l'élevage à Kribi

Dans le cadre de sa transition stratégique visant à positionner l'institution comme une banque universelle de premier plan en Afrique Centrale, CCA-Bank place le financement de l'économie réelle et des PME au cœur de ses priorités opérationnelles. Souvent perçu comme complexe et hautement risqué par les établissements financiers traditionnels en raison de sa dépendance aux cycles saisonniers et aux aléas climatiques, le secteur agropastoral camerounais constitue pourtant le socle fondamental de la souveraineté alimentaire du pays et un gisement d'emplois majeur pour la jeunesse.

Défis de Sud Agropastoral

C'est au sein de ce segment stratégique, et plus particulièrement dans la région en pleine expansion économique de Kribi, que CCA-Bank a choisi d'accompagner M. Célestin Watat, promoteur ambitieux des Établissements Sud Agropastoral. Spécialisée dans l'agriculture, l'élevage et la première transformation, cette structure faisait face à des défis structurels majeurs : la nécessité de moderniser ses équipements, d'accroître ses rendements pour répondre à la demande locale et de stabiliser son besoin en fonds de roulement face à des cycles de revenus asynchrones. M. Watat a trouvé en CCA-Bank un partenaire financier capable de comprendre les réalités de la terre.

Des solutions sur-mesure

L'intervention de la banque s'est déployée bien au-delà de l'octroi d'un crédit classique. Grâce à l'expertise technique de ses équipes et à la proximité de son réseau d'agences, CCA-Bank a structuré une solution globale sur mesure. Celle-ci combine des lignes de crédit spot adaptées au calendrier des campagnes agricoles, des facilités de trésorerie pour amortir les périodes creuses, ainsi qu'un accompagnement managérial de proximité pour optimiser la gestion comptable de l'exploitation. Ce partenariat de confiance a permis à Sud Agropastoral de transformer radicalement son modèle : mécanisation des processus, sécurisation des chaînes d'approvisionnement et augmentation significative des volumes de production.



l'entrepreneur qui a révolutionné l'élevage grâce à CCA-Bank

WATAT Célestin
Promoteur Sud Agropastoral



**Nous avons la structure et
quelques bêtes, et CCA-Bank
nous a permis d'élever le niveau.
Aujourd'hui la ferme a pris une
autre dimension.**

Succès du modèle universel

La réussite de M. Célestin Watat illustre parfaitement le pivot amorcé par CCA-Bank en 2025, passant d'une logique de simple banque de dépôts à celle de véritable banque d'accompagnement de projets. En décentralisant ses capacités de financement vers les bassins agricoles périphériques, l'institution valide la vision arrêtée lors de sa retraite stratégique tenue précisément à Kribi. Ce succès trace la voie d'un modèle de développement territorialisé où la banque privée se fait le catalyseur de l'émergence rurale et agro-industrielle nationale.

Les aiguilles de Rhumsiki,
Mayo-Tsanaga, Cameroun

MÉTIER

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

- 28 Nos produits et services
- 30 Retail Banking
- 32 Corporate Banking
- 33 Secteur public & Institutionnel
- 34 Produits spécialisés

23

MÉTIER

NOS PRODUITS ET SERVICES



“La réussite financière de nos clients est notre priorité : leur croissance est le reflet direct de notre performance commerciale globale.

Ariane NKEMLA
Directeur Commercial

Direction commerciale

-  Leadership
Ariane NKEMLA
-  Comptes clients
710 226
-  Encours des dépôts
FCFA 908 534 M (+186 748 M) collectés
-  Encours de crédit
FCFA 525 314 M (+145 635M) distribués
-  Produit Net Bancaire
FCFA 69 992 M (+ 30%)

Performance bancaire orientée client : une dynamique durable

L'exercice 2025 consacre la solidité du modèle universel de CCA-Bank auprès de ses 500 000 clients.

S'appuyant sur un réseau de 59 agences gérant 657 350 comptes, l'institution affiche des revenus équilibrés entre marge de marché (43%) et d'intermédiation (42%). Porté par une hausse de +40,6 % de la marge clientèle, ce dynamisme propulse la banque au Top 4 national des dépôts et au Top 6 des crédits, tout en maintenant un taux de marge net de 35,71 %. Enfin, l'obtention des licences Visa et MasterCard active un puissant levier de commissions transactionnelles, particulièrement sobre en fonds propres.

Segments



Retail



Corporate



Secteur public



Digital & Monétique

UNE BANQUE INCLUSIVE



- Woman Banking et Autonomisation des femmes
- Produits et services adaptés
- Accompagnement et crédit
- Formation et mentorat



- Lancement des jeunes étudiants
- Dépôt initial de 1000 Fcfa
- Conseils et coaching



- Inclusion des travailleurs du secteur informel
- Collecte de 2000 Fcfa/Jour
- Financement de moto ou matériel



Finance Islamique

Mécanisme: Six produits homologués: Wadi'a, Tawarruq, Mourabaha (sur les actifs), Istisna, Salam, et Ijara.

Chiffres clés: Pour 90% des investisseurs, ces contrats alignent les intérêts de la banque et du client sur la réussite du projet.

Segment



Gisèle Success

Mécanisme: Solution d'épargne-crédit axée sur le "Women Banking" offrant un fort effet de levier.

Chiffres clés: Emprunter jusqu'à 5 fois le montant de l'épargne constituée, avec un plafond maximum de 20 millions de FCFA.

Segment

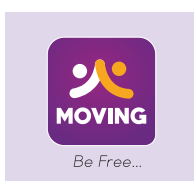


Diaspora Banking

Mécanisme: Formule de gestion et de transfert pour sécuriser l'investissement immobilier et le financement de projets au pays.

Chiffres clés: 3 formules intégrées (Épargne, Courant, Business) et une procédure d'ouverture de compte 100 % à distance.

Segment



Moving Money

Mécanisme: Application mobile de digitalisation, services de "Bank 2 Wallet" et recharges de crédit.

Chiffres clés: Version "Moving Extension" dans les bassins agricoles pour limiter la circulation de cash lors de ventes groupées.

Segment



CCA Cresco

Mécanisme: Crédit de campagne de financement des frais de scolarité.

Chiffres clés: Enveloppe de financement allant jusqu'à 10 000 000 FCFA avec un engagement de décaissement rapide en 24 heures.

Segment



CCA Day 2 Day

Mécanisme: Produit d'épargne, d'assurance et de financement de matériel roulant en partenariat avec la FENASCOMOTA.

Chiffres clés: Collecte de versements à hauteur de 2 000 FCFA par jour.

Segment



CCA Starter

Mécanisme: Programme d'éveil financier et d'inclusion incluant du mentorat et l'accès à un capital d'amorçage.

Chiffres clés: Dépôt initial minimum très accessible fixé à 1 000 FCFA.

Segment



First Lady

Mécanisme: Offre groupée comprenant des comptes courants, d'épargne et business.

Chiffres clés: Tarification préférentielle avec des taux d'intérêt réduits et des sessions de coaching de 200 participantes.

Segment



RETAIL BANKING



Accompagner chaque étape de la vie de nos clients, des premiers pas étudiants aux ambitions des femmes, micro entrepreneurs, PME/PMI, pour faire de la banque le moteur de leur émancipation.

Blaise NJIKI

Directeur d'Exploitation
Centre-Nord

Lazare KENNE

Directeur d'Exploitation
Littoral-Ouest

Banque de détail

- Leadership
Blaise NJIKI, Lazare KENNE
- 94%**
de réclamations traitées
- Collecte
FCFA 92 246 Millions (+18%)
- Crédit à la clientèle
FCFA 64 577 Millions (+23%)

PERFORMANCE CONSOLIDÉE

La Banque de Détail de CCA-Bank confirme sa dynamique de croissance à forte valeur ajoutée, s'appuyant sur un réseau de 59 agences interconnectées, 60 guichets automatiques de billets (GAB) et un portefeuille élargi de 657 350 comptes ouverts pour plus de 500 000 clients.

L'exercice met en lumière un modèle de revenus performant et équilibré. Le cœur de métier démontre une solidité remarquable, portée par une progression spectaculaire de +40,6% de la marge clientèle par rapport à l'exercice précédent, maintenant un taux de marge net performant de 35,71%. Ce dynamisme propulse solidement CCA-Bank au Top 4 national pour la collecte des dépôts et au Top 6 national pour l'octroi des crédits.

POSITIONNEMENT

Banque	Croissance dépôt	Croissance Crédit	Positionnement sur le marché
CCA-Bank	+29%	+37%	Hyper dynamique. Croissance équilibrée sur les deux fronts.
AFG Bank	+29%	+32%	Hyper dynamique. Trajectoire similaire
Afriland	+17%	+22%	Leader. Croissance soutenue. Taille dominante.
SGC	-18%	0%	Inertie / retrait. Opportunité de conquête de marché.

TOUJOURS PLUS PROCHES DE VOUS



**Avec des agences
ouvertes à tous dans
toutes les régions,
CCA-Bank grandit aux
cotés de ses clients**



CORPORATE BANKING



Structurer le financement de notre tissu productif et sécuriser le commerce international pour propulser nos grandes entreprises vers de nouveaux sommets.

Awal MOHAMAN
Directeur des Grandes Entreprises

MOTEURS D'EXPANSION STRATÉGIQUE

Le segment Corporate de CCA-Bank consolide son positionnement d'acteur de référence pour les grandes entreprises et les PME d'import-export, au sein d'un marché national où le Top 5 des banques concentre 62,09 % des crédits octroyés.

Le portefeuille de la banque reste profondément ancré dans le tissu productif national, le secteur de l'agriculture et de l'agro-business représentant à lui seul 45,7% des engagements globaux de l'institution. Les volumes annuels liés au commerce international ont enregistré une accélération majeure, passant de 75,7 millions d'euros à 172,8 millions d'euros, avec un objectif de croissance continue du portefeuille de financement fixé à 40% par an.

Grandes Entreprises

-  Leadership
Awal MOHAMAN
-  Segment corporate
24% portefeuille crédit
-  Collecte
FCFA 60 404 M (+47%) collectés
-  Crédit
FCFA 68 859 M (+98%) distribués



Tournée du Café du Trade

Présentation produit du commerce extérieur (CREDOC, LC, Change).



Dynamisation du China Desk

Accompagnement dédié des échanges spécifiques avec la Chine.



Soutien au secteur primaire

CCA-Bank partenaire financier majeur des cacaoculteurs et des producteurs de coton.

8%

Offres leasing attractives

Financement via des offres de leasing à taux de 8 à 12%.

SECTEUR PUBLIC ET INSTITUTIONNEL

“Collaborer main dans la main avec l'État et les territoires pour piloter et financer les infrastructures qui construisent le Cameroun de demain.

Thierry BOUBOU
Directeur Secteur Public



Secteur Public



Leadership
Thierry BOUBOU



Performance annuelle
+174% sur le crédit



Collecte
FCFA 36 225 M (+44%) collectés



Crédit
FCFA 20 697 M (+111%) distribués

EMERGENCE ET PROJETS STRUCTURANTS

CCA-Bank s'impose comme un partenaire financier stratégique de premier plan pour l'État camerounais, ses démembrements et les collectivités territoriales décentralisées, contribuant activement à la mise en œuvre des grands chantiers d'infrastructures et de développement du pays.

Cette dynamique repose sur un alignement parfait avec les priorités nationales, à travers le cofinancement de grands projets énergétiques et l'accompagnement de la décentralisation.

En combinant expertise de structuration financière et responsabilité citoyenne, CCA-Bank transforme les ambitions de l'État en leviers concrets de croissance et de résilience pour l'ensemble de nos régions.

584 milliards de FCFA

Arrangeur local principal pour mobiliser l'intégralité du financement national du Projet Hydroélectrique de Minkouma estimé à plus de FCFA 500 milliards, comme pilote de la syndication des banques camerounaises.

189 milliards de FCFA

Convention de partenariat avec le PROLOG (Projet Gouvernance Locale et Communautés Résilientes), un instrument financier doté d'une enveloppe de FCFA 189 milliards par la Banque Mondiale.



PRODUITS SPÉCIALISÉS



Yvette MALONG
Sous-Directeur Digital
et Services Monétiques

Stravensky MBUDA
Directeur Moving



Mettre l'innovation tech au service de la simplicité opérationnelle pour offrir à nos clients une banque fluide, sécurisée et connectée aux standards mondiaux.

Digital et Monétique



Leadership
Yvette Malong



Production de cartes
89 921 (+17,4%)



Cartes en circulation
121 721 (+10,5%)

SOLUTIONS À 360°

L'accélération de la transformation numérique constitue un pilier transversal de la stratégie de CCA-Bank, visant à optimiser l'efficacité opérationnelle, dématérialiser la relation client et sécuriser l'ensemble des transactions du Groupe.

Cette architecture technologique intégrée (comprenant les solutions C-Mobile, C-Online, C-Cash, C-Alert, Moving Money, SMS Banking et Bank to Wallet) a fait l'objet d'une présentation d'envergure lors de la 15ème édition de l'Africa Digital Expo (ADEX) à Douala.



EQUIP+

Offensive grand public « EQUIP+ », parrainée par l'ambassadrice de la marque Charlotte Dipanda, offrant 2 mois d'utilisation gratuite afin de basculer massivement la clientèle vers les canaux distants (Moving Money, C-Online).

Moving Extension

Déploiement de la solution mobile Moving Extension au cœur des bassins de production de la filière cacao, permettant de sécuriser et de numériser les transactions lors des ventes groupées.



Les berges de la Benoué,
Mayo-Rey, Cameroun

CAPITAL HUMAIN

NOTRE PREMIER ATOUT

- 36 Présentation du Capital Humain
- 40 Faits marquants RH
- 42 Fête du Travail 2025
- 43 Cérémonie des Awards
- 44 Success Story
- 45 Lauréats des Awards CCA-Bank
- 46 Résultats collectifs
- 47 Inclusion & Responsabilité

24

CAPITAL HUMAIN

PRÉSENTATION DU CAPITAL HUMAIN

Chez CCA-Bank, le capital humain est au cœur de notre ambition et de notre succès. Nous avons assuré le recrutement de nombreux talents sur le marché durant l'année 2025.

ALAIN-RICHARD CHEDJOU
Directeur du Capital Humain



Nos collaborateurs sont notre capital LE PLUS PRÉCIEUX. C'est la raison pour laquelle nous travaillons chaque jour à leurs offrir les meilleures conditions de travail qui soient et à maintenir une offre sociale qui les fidélise, mais en même temps, qui attire les meilleurs talents du marché.

Nous promouvons une culture de banque ouverte et responsable, en valorisant nos collaborateurs et en prenant des actions pour un épanouissement total, un développement durable et inclusif, avec des initiatives sociales en faveur des collaborateurs et des communautés.

POLITIQUE SOCIALE

CCA-Bank, dans la recherche du bien-être de son personnel et sa volonté de créer un environnement de travail sécurisé, rassurant et conforme aux standards de santé au travail, tout en améliorant la qualité de vie au travail et la performance globale, met un accent particulier sur une meilleure santé au travail de son personnel.

C'est dans cette optique que la Banque a revu à la hausse le taux de prise en charge maladie des personnels non-cadres et leurs familles (de 80% à 90%), qu'elle s'est dotée depuis novembre 2025 d'une infirmerie logée dans les locaux de l'immeuble-siège situé à Bonanjo (Douala) et que des boîtes à pharmacie pour premiers secours ont été installées dans l'ensemble des agences et dans les différentes entités du Siège.

Aussi, afin de professionnaliser et de renforcer l'activité d'hygiène, santé et sécurité au sein de CCA-Bank, un Chef de Division de la Sécurité Physique a été recruté courant mois de juin 2025. Sous sa houlette, une formation sur la Sécurité Incendie et sur les Premiers Secours a été dispensée à environ 70 « Champions Sécurité » sélectionnés au sein des différentes équipes et entités de la Banque en tenant compte du niveau disponibilité permis par le poste. Chacun, selon étant responsable d'un périmètre géographique bien déterminé.



EFFECTIFS & COMPOSITION

Vue d'ensemble de l'effectif au 31 décembre 2025 — 6 indicateurs clés

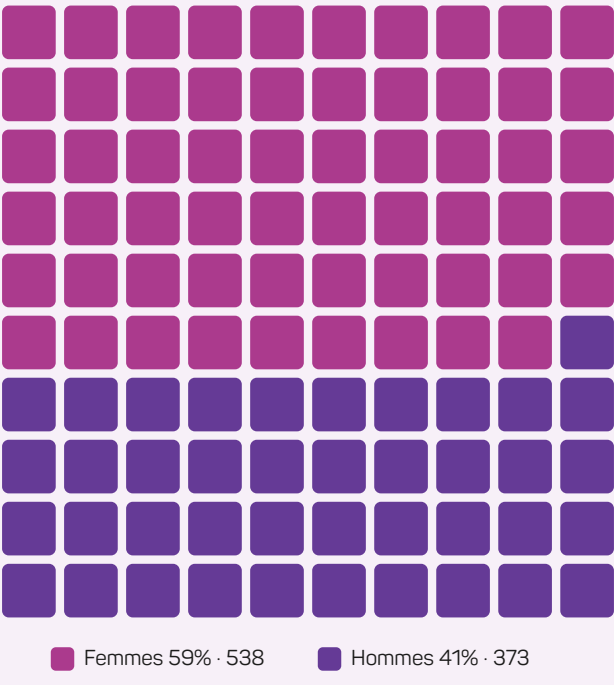


Répartition par genre & par CSP

Part de chaque genre dans l'effectif total · ventilation par catégorie socioprofessionnelle

Genre — vue globale

1 bloc = 1% de l'effectif



Genre par CSP

CSP	F	H	Total
Employés	332	112	444
Agents de maîtrise	165	186	351
Cadres	41	75	116
Total	538	373	911

Répartition par ancienneté & CSP

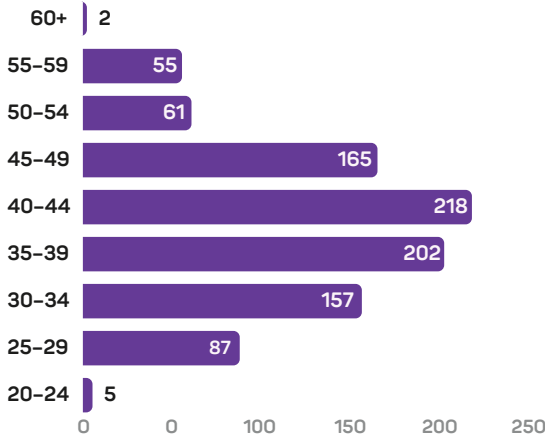
Heatmap — intensité proportionnelle à l'effectif de la cellule

Tranche d'ancienneté	Nombre de collaborateurs	Poids dans l'effectif
0 – 5 ans	554	60,8%
6 – 10 ans	163	17,9%
11 – 15 ans	128	14,0%
16 – 20 ans	58	6,4%
21 – 25 ans	7	0,8%
>25 ans	1	0,1%

Densité: marginale faible modérée forte très forte

Pyramide des âges

Répartition par tranche de 5 ans



MOUVEMENTS DU PERSONNEL

Flux d'entrées et de sorties sur l'exercice 2025 – évolution et analyse par catégorie



Une expansion dynamique portée par l'attraction de nouveaux talents

L'exercice 2025 a été marqué par une progression fulgurante du capital humain de CCA-Bank, illustrant une politique de recrutement particulièrement offensive pour soutenir la croissance commerciale et accompagner l'extension du maillage territorial, marquée par l'ouverture de 5 nouvelles agences. Au cœur de l'ambition et de la réussite de l'institution, le volume des recrutements a doublé au cours de l'année, entraînant une hausse globale des effectifs d'environ 27 %. Cette courbe de croissance s'est accélérée de manière continue au fil des mois : après avoir débuté l'année avec un socle d'environ 700 employés en février, l'établissement a franchi le cap symbolique des 1 000 collaborateurs actifs au mois d'octobre 2025.

Une structure socioprofessionnelle renforcée et équilibrée

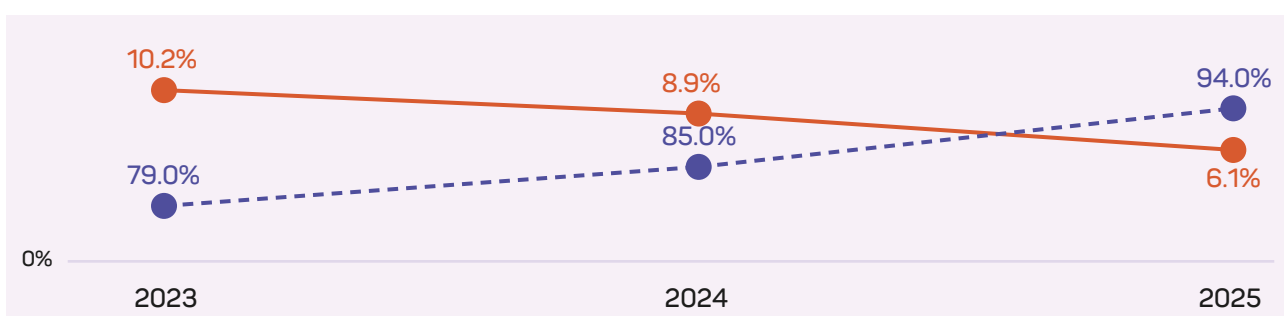
L'analyse de cette variation par classe socioprofessionnelle révèle un renforcement homogène de l'ensemble des lignes de métiers de la banque, consolidant l'organisation entre 2024 et 2025 avec un apport net de 194 collaborateurs (passant de 717 à 911 salariés inscrits). Dans le détail, la catégorie des Employés enregistre la plus forte hausse volumétrique avec 98 forces vives supplémentaires, portant l'effectif à 444 agents (48,7% du total). Le segment de la Maîtrise se structure également avec l'intégration de 65 nouveaux profils pour atteindre un total de 351 collaborateurs (38,5%). Enfin, l'encadrement supérieur confirme sa dynamique de consolidation avec l'arrivée de 31 Cadres additionnels, hissant cette catégorie à 116 professionnels (12,7%), ce qui démontre la volonté ferme de CCA-Bank de muscler son management pour piloter durablement ses performances futures.

Acquisition de talents



Taux de turnover & rétention

Évolution sur les 3 derniers exercices



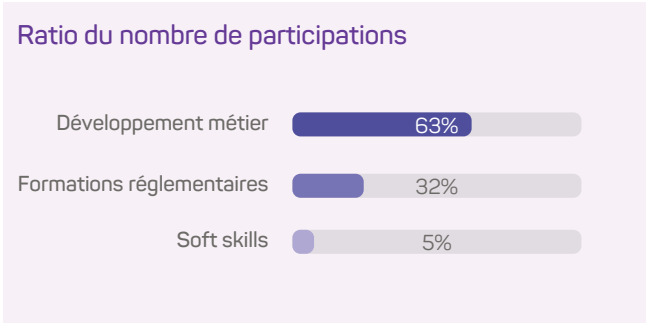
FORMATION & DÉVELOPPEMENT

Investissement formation et montée en compétences des équipes – exercice 2025



Participation aux formations

Participations, évolution sur 3 ans et répartition par type de formations.



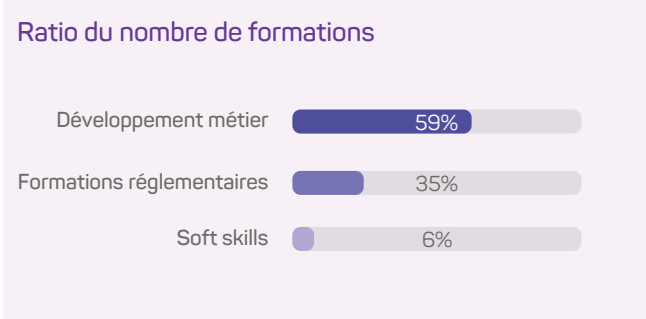
La formation et le développement des compétences des collaborateurs sont au cœur de la stratégie de transformation, de croissance et d’expansion nationale et internationale de la Banque pour les années à venir.

CCA-Bank travaille actuellement à construire une véritable organisation apprenante avec une culture de l’apprentissage continu forte. La mise en place d’une plateforme digitale dédiée aux formations E-learning ainsi que l’approbation par le Conseil d’Administration de la création de CCA-ACADEMY (centre d’apprentissage et d’excellence) constituent des premiers jalons importants.

En 2025, la Direction du Capital Humain a réalisé un total de 51 sessions de formations (contre 38 en 2024, soit une progression de 34 %), ciblant 3 584 participations (contre 2 181 en 2024, ce qui représente une augmentation remarquable de 64 %).

En 2025, la Banque a formé en moyenne 1 employé sur 4 thématiques de formation dont 64% portaient sur les métiers de la banque, 32% sur la réglementation et 5% sur les softs skills.

Les tableaux de droite donnent un aperçu des formations programmées en 2025 par type de formation (métiers, réglementaires, soft skills).



FAITS MARQUANTS RH

RETRAITE STRATÉGIQUE

 15 au 18 janvier 2025

 Lagon Bleu, Kribi

 Feuille de route 2025

 160 Collaborateurs

 Dr Roland Kwemain

Cap sur la performance

Pour amorcer l'exercice sous le signe de l'excellence et de la cohésion, CCA-Bank a réuni ses forces vives lors d'une retraite stratégique majeure organisée à Kribi du 15 au 18 janvier 2025.

Ce séminaire à vocation de team building a mobilisé environ 160 collaborateurs, tout en rassemblant l'encadrement et l'ensemble des acteurs clés de l'institution.

Dans un cadre propice à la réflexion et à la synergie d'équipe, cette rencontre avait pour ambition centrale de définir les grandes priorités stratégiques de l'année. Véritable rampe de lancement de nos activités, cette retraite a permis d'aligner les visions, de consolider notre feuille de route commune et d'engager l'ensemble du management vers les objectifs ambitieux de croissance, d'innovation et d'expansion qui ont jalonné toute l'année 2025.



ACTIVITÉS SOCIALES

Célébrations du Travail

Au chapitre des événements sociaux, l'année a été marquée par la cérémonie des Awards du 14 février, organisée pour primer l'excellence de nos collaborateurs. L'on note également la forte mobilisation des équipes lors des festivités et défilés de la Fête du Travail, le 1er mai, sur l'ensemble de notre réseau. Enfin, à l'occasion de Noël, la Direction Générale a octroyé une « Prime Noël » de 10 000 FCFA par enfant, dans la limite de quatre enfants par famille.



Événements sportifs

Pour promouvoir l'esprit d'équipe, CCA-Bank a organisé diverses activités récréatives. Parmi celles-ci, le « CCA'S Funny Saturday » rassemble tout au long de l'année le personnel autour de l'activité de marche sportive. Dans le registre des activités sportives, on peut rajouter les différents clubs de football, de handball et de basket-ball qui ont été mis sur pied et qui mobilisent un nombre important de collaborateurs.

Etat des assistances

Libellés	Année 2024		Année 2025	
	Nombre	Montant (XAF)	Nombre	Montant (XAF)
Naissances	61	1 525 000	41	1 575 000
Mariages	18	1 350 000	10	1 425 000
Décès (parentés)	17	2 350 000	0	0
Décès (staff)	0	0	18	3 050 000
TOTAL	96	5 225 000	69	6 050 000

FÊTE DU TRAVAIL

LES COLLABORATEURS À L'HONNEUR

À l'occasion de la 139ème édition de la Fête du Travail, célébrée le 1er mai 2025, CCA-Bank a mis à l'honneur le dévouement de ses équipes à travers un grand moment de communion partagé simultanément dans les 58 agences de son réseau national. Placée sous le thème essentiel du « dialogue social et du travail décent », cette journée festive a non seulement permis de saluer l'engagement quotidien et l'excellence de nos collaborateurs, mais elle a également réaffirmé la volonté profonde de l'institution de bâtir un environnement de travail épanouissant, inclusif et solidaire pour l'ensemble de son capital humain.



CÉRÉMONIE DES AWARDS

CÉLÉBRATION DE L'EXCELLENCE

Le 14 février 2025, l'institution a mis à l'honneur son atout le plus précieux : son capital humain, lors d'une prestigieuse Soirée des Awards. Cet événement de gala a été l'occasion de célébrer le dévouement, le professionnalisme et les performances exceptionnelles des collaborateurs qui portent au quotidien la vision de la banque. En primant les talents qui se sont particulièrement illustrés, la direction réaffirme son engagement à cultiver la méritocratie et la reconnaissance de l'excellence, véritables moteurs de notre réussite collective.



SUCCESS STORY



LAURE NZANGUE epse DEMAZE

Des débuts prometteurs

CCA-Bank regorge de talents dont les parcours illustrent avec éloquence les valeurs d'excellence, de persévérance et de mérite promues par l'institution. Madame Laure NZANGUE Épse DEMAZE en est une parfaite illustration.

Son histoire avec CCA-Bank débute en 2004, lorsqu'elle intègre l'établissement en qualité de stagiaire professionnelle. Deux ans plus tard, convaincue de ses compétences et de son potentiel, la Banque lui accorde sa confiance en la recrutant en contrat permanent le 1er janvier 2006 comme Comptable à l'agence de Mbouda.

Après quatre années d'un engagement reconnu en Back-Office, elle choisit d'élargir son champ d'expertise en s'orientant vers le Front-Office. Elle occupe ainsi le poste de Chef de Guichet à l'agence de Biyem-Assi pendant trois ans, marquant déjà son ambition et sa capacité d'adaptation.

Une ascension remarquable

Sa progression au sein du réseau s'inscrit ensuite dans une dynamique d'évolution constante, portée par un sens aigu du professionnalisme, une éthique de travail exemplaire et une quête permanente de

performance. Elle gravira successivement les échelons en occupant les fonctions de Chef de Guichet à l'agence de Biyem-Assi, Chargée de Clientèle puis Attachée de Direction à l'agence d'Abbia, avant d'être promue Responsable de l'agence d'Etoudi. Elle poursuivra son ascension en tant que Sous-Directeur de l'agence d'Abbia, puis Sous-Directeur Régional Centre 2.

Un leadership récompensé

Au-delà de son parcours professionnel remarquable, Mme DEMAZE se distingue par une personnalité alliant calme, douceur et fermeté. Son leadership discret mais affirmé, conjugué à un sens commercial développé, fait d'elle une référence inspirante au sein de CCA-Bank. C'est donc tout logiquement qu'elle a remporté, lors de la cérémonie des AWARDS CCA-BANK 2025, le prestigieux Prix du Président du Conseil d'Administration.

Sur le plan académique, elle est titulaire d'une Licence en Banque et Finance, consolidant ainsi les bases théoriques d'une carrière bâtie sur l'expérience, la compétence et l'engagement.

Par son parcours exemplaire, Mme DEMAZE incarne pleinement la promesse de CCA-Bank : révéler les talents, accompagner les ambitions et bâtir des trajectoires professionnelles durables.

LAURÉATS DES AWARDS CCA-BANK



MEILLEUR EMPLOYÉ
SIME SINKEP Rodrigue Stéphane



RÉVÉLATION DE L'ANNÉE
TCHOUADJUN NKOUEMDJA Myriam Frankline

Le palmarès de nos collaborateurs d'exception, dont les performances remarquables et l'engagement sans faille ont été couronnés pour l'occasion.

ONT ÉTÉ PRIMÉS

Meilleur Responsable Agence Cat. 2
NKWO ADRIEN - Liberté

Meilleur Responsable Agence Cat. 1
KENFACK JEAN PIERRE - Dschang

Meilleur Responsable Agence Standard
LONTSIE HILAIRE - Messassi
TIDO DOUMTSOP ARCHILLE - Messassi
NOUMI epse KAMDEM DIANE PRISCA - Messassi

Meilleur Gestionnaire PME/PMI
SIME SINKEP RODRIGUE STEPHANE - Dschang

Meilleur Gestionnaire Particuliers
NDOPU KUMASE - Ndokoti

Meilleur Chargé Clientèle
DJALA LONTSI ROSINE epse FOUEGUE - Corporate

Meilleur Agent Service Clientèle
MESSI DENISE VIRGINIE - Ebolowa

Meilleur Chef de Guichet
FOTSO MOGUE KARYL HYLARIA - Bonamoussadi

Meilleur Agent de Caisse
ADA EMELINE CLAUDIA - Kribi

Meilleur Agent d'Approvisionnement
KEYANGUE epse NGNIE SOLANGE - Appro Littoral

Meilleur Coursier
ATSOMENE BACHELLARD - Chauffeur DGA

Meilleur Assistant de Direction
KAMSU TCHOUAFFE PAULLE - Assistante DCR

Prix de la Révélation
TCHOUADJUN NKOUEMDJA MYRIAM - DSI
SAHA JOSEPH LE GRAND - DOP

Prix de la Bravoure
KOUAKAM epse TCHOUMBOU DIANE - Dir. juridique
FOUTHE NOBI HERMEST BRICE - Département SSI

Meilleur Employé
SIME SINKEP RODRIGUE STEPHANE - Dschang

Prix Spécial du PCA
NZANGUE epse DEMAZE LAURE - Régional Centre 2

RÉSULTATS COLLECTIFS



L'EXCELLENCE RÉCOMPENSÉE

La force d'une vision commune

Les distinctions collectives sont le reflet vibrant de l'engagement de nos collaborateurs. Elles transcendent la simple reconnaissance pour devenir un moteur de cohésion interne. En 2025, les distinctions reçues illustrent parfaitement cette dynamique. Le prestigieux prix de l'Organisation de l'Année 2024 décerné par EcoMatin salue notre transformation globale, tandis que le Diplôme d'Honneur d'Entreprise Citoyenne remis par le FNE couronne notre impact social. Ces trophées prouvent qu'une vision partagée et un effort conjoint transforment les défis quotidiens en victoires collectives durables.



Prix de l'Organisation de l'Année 2024
décerné par le jury du Trophée EcoMatin



Diplôme d'Honneur d'Entreprise Citoyenne
décerné par le Fonds National de l'Emploi



Meilleure Entreprise du secteur bancaire
à la 3ème édition de L'Economie Business Awards



INCLUSION ET RESPONSABILITÉ SOCIALE



SANTÉ, SOLIDARITÉ ET ACTION COMMUNAUTAIRE



Octobre Rose

Mobilisation de plus de 1 000 personnes pour des campagnes de sensibilisation aux cancers du sein, du col de l'utérus et de la prostate.



Dépistage et accompagnement médical

Don d'équipements de mammographie à l'hôpital de district de Nylon avec l'ASCOCA et organisation de dépistages gratuits pour le personnel en collaboration avec le Centre Camerounais d'Oncologie.



Solidarité Ramadan

Remise de dons constitués de produits de première nécessité aux communautés musulmanes des mosquées de Bonamoussadi à Douala, ainsi que de la Cité Verte et de Nkolbisson à Yaoundé.

ÉDUCATION, JEUNESSE ET ENTREPRENEURIAT



Mois de la jeunesse

Soutien à l'excellence académique et à l'entrepreneuriat ayant impacté plus de 9 000 étudiants au sein de plusieurs universités, dont le CUIB, l'IUC, l'IUG et l'ESSEC.



Soutien scolaire

Remise de fournitures scolaires et des récompenses aux élèves méritants dans la localité de Garoua -Boulaï dans la région enclavée de l'Est Cameroun.



Formation des médias

Appui aux associations de journalistes (CAMASEJ) à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, incluant des sessions de formation pour les étudiants en communication.



AUTONOMISATION DES FEMMES



Sensibilisation budget

Campagne de sensibilisation sur la gestion budgétaire au profit des femmes de la commune d'arrondissement de Douala 3ème.



Ateliers de formation

Organisation d'ateliers et de séminaires techniques au siège de Bonanjo pour accompagner plus de 200 femmes entrepreneurs.



Les femmes Bell

Réception d'une délégation de 50 femmes du Canton Bell au siège de la banque, sous l'égide de Sa Majesté le Roi JYD Manga Bell.

ENVIRONNEMENT ET SALUBRITÉ



Opération de salubrité

Action de nettoyage et de curage de caniveaux menée de la zone industrielle jusqu'à l'hôpital de district de Logbaba, en partenariat avec la Mairie de Douala 3ème.



Reboisement

Plantation de plus de 300 arbres dans les arrondissements de Douala 1er et 4e dans le cadre du projet écologique « Douala Green City ».



INCLUSION SOCIALE ET CITOYENNETÉ D'ENTREPRISE

Lutte contre le chômage (Mai)

Obtention du Diplôme d'Honneur d'Entreprise Citoyenne décerné le 24 avril par le Fonds National de l'Emploi (FNE), récompensant le maintien en activité de près de 1 000 collaborateurs.

Soutien au secteur informel (Juin)

Lancement d'un projet d'inclusion avec la mairie de Yaoundé 3 (mouvement MASTY 3) visant à financer 80 motos pour les acteurs du secteur informel.

Éducation citoyenne (Février)

Campagne de sensibilisation du grand public sur la gratuité de la procédure d'échange des billets endommagés auprès de la BEAC.

CULTURE, SPORT ET COHÉSION

Valorisation du patrimoine (Octobre)

Soutien à la Caravane Ngondo pour le peuple Akwa à Douala, assorti de remises de prix pour l'excellence éducative.

Inclusion par le sport (Mars)

Organisation de la 1ère édition du Tournoi de la Solidarité Féminine le 8 mars et tenue d'un match amical de proximité à Bafoussam réunissant 200 employés et plus de 500 clients.

Le parc national de Waza,
Logone-et-Chari, Cameroun

RAPPORT FINANCIER CONFORMITÉ ET TRANSPARENCE

- 50 Rapport des Commissaires aux Comptes
- 52 Résolutions de l'Assemblée Générale
- 55 Etats Financiers
- 57 Notes aux états financiers
- 59 Ratio réglementaires
- 60 Réseau d'agences

RAPPORT FINANCIER

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Sur les états financiers annuels - Exercice clos le 31 décembre 2025

A l'Assemblée Générale des actionnaires de la Société Anonyme Crédit Communautaire d'Afrique Bank, En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2025 sur :

- *L'audit des états financiers annuels de la société Crédit Communautaire d'Afrique Bank, tels qu'ils sont joints au présent rapport et faisant ressortir une situation nette de **FCFA 72 169 millions**, incluant le résultat bénéficiaire de la période de **FCFA 21 790 millions** ;*
- *Les vérifications spécifiques prévues par la loi et les autres informations.*

I. AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société Crédit Communautaire d'Afrique Bank, comprenant le bilan au 31 décembre 2025, le compte de résultat, ainsi que les notes aux états financiers.

À notre avis, les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux principes édictés par le Plan Comptable des Etablissements de Crédits (PCEC) et des règlements et instructions émis par la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC).

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (ISA).

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement N°01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membres de l'OHADA et les règles d'indépendance qui encadrent le commissariat

aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilité du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels ont été établis et arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 29 avril 2026.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux principes édictés par la COBAC et sont conformes au plan comptable des établissements de crédits préconisé par la COBAC, ainsi que du contrôle interne qu'il estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformé-



ment aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe 1 du présent rapport des commissaires aux comptes.

II. VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES PRÉVUES PAR LA LOI ET AUTRES INFORMATIONS

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion mais ne comprennent pas les états financiers annuels et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration du 29 avril 2026, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires.

D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels, des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les autres documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Douala, le 21 mai 2026.

Les Commissaires aux comptes

KPMG Afrique Centrale
Abdoulaye MOUCHILI

Associé,
Expert comptable diplômé

ECA S.A.
Samira HAMADOU VINDJEDOU

Associé,
Expert comptable diplômé

RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Première résolution

Présentation et approbation du rapport du Conseil d'Administration sur la marche de la société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2025.

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport du Conseil d'administration par le Président sur la marche de la société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2025, approuve ledit rapport en toutes ses dispositions.

Cette résolution mise aux voix a été adoptée à l'unanimité.

Deuxième résolution

Présentation du rapport de Gestion 2025.

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport de gestion de l'année 2025 par le Directeur Général, prend acte des termes dudit rapport et l'approuve en toutes ses dispositions.

Cette résolution mise aux voix a été adoptée à l'unanimité.

Troisième résolution

Présentation du rapport général des commissaires aux comptes pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

"L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport général des Commissaires aux comptes relatif aux comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025, prend acte des termes dudit rapport et approuve sans réserve son contenu et les opérations qui y sont mentionnées"

Cette résolution mise aux voix a été adoptée à l'unanimité.

Quatrième résolution

Approbation du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions réglementées prévues à l'article 438 de l'Acte Uniforme OHADA.

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux comptes relatifs aux conventions réglementées, prend acte des termes dudit rapport et approuve sans réserve son contenu et les opérations qui y sont mentionnées.

Cette résolution mise aux voix a été adoptée à l'unanimité.

Cinquième résolution

Approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025.

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir pris connaissance du rapport de gestion du Conseil d'administration et du rapport spécial des Commissaires aux comptes, approuve les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils lui ont été présentés, faisant ressortir un résultat net de XAF 21 790 421 773.

Cette résolution mise aux voix a été adoptée à l'unanimité.

Sixième résolution

Affectation du résultat.

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir approuvé les comptes annuels, qui font apparaître un résultat net de l'exercice clos le 31 décembre 2025 s'élevant à XAF 21 790 421 773:

Constate l'existence d'un bénéfice distribuable d'un montant de DIX NEUF MILLIARDS SIX CENT ONZE MILLIONS TROIS CENT SOIXANTE DIX NEUF MILLE CINQ CENT QUATRE VINGT SEIZE (19 611 379 596) FCFA.

Septième résolution

Quitus aux administrateurs et aux commissaires aux comptes pour l'exécution de leurs mandats.

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus entier, définitif et sans réserve aux administrateurs et aux commissaires aux comptes pour l'exécution de leurs



mandats au titre de l'exercice clos au 31 Décembre 2025."

Cette résolution mise aux voix a été adoptée à l'unanimité.

Huitième résolution

Pouvoir pour l'accomplissement des formalités légales.

L'Assemblée Générale Ordinaire, donne tous les pouvoirs au porteur de l'original, d'un extrait ou d'une copie du présent procès-verbal à l'effet d'accomplir toutes les formalités légales de publicité et/ou de dépôt, partout où besoin sera afin de donner plein effet aux présentes résolutions.





Le renforcement des capitaux propres de CCA-Bank, valide la pertinence de nos choix stratégiques. Nous concrétisons une croissance qui nous propulse durablement aux premiers rangs du marché bancaire.

CLAUDE FOU DIAFIA
Directeur Administratif et Financier



UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONFIRMÉE

Consolidation du modèle de banque universelle

L'exercice 2025 consacre la solidité et la résilience du modèle de banque universelle de CCA-Bank auprès de sa clientèle. L'institution réaffirme son rôle de partenaire financier de premier plan pour plus de 500 000 clients, tout en garantissant une performance financière durable en conformité avec les exigences réglementaires.

La trajectoire de croissance de CCA-Bank s'appuie sur une structure de revenus saine et diversifiée, affichant un équilibre remarquable entre les activités de marge de marché (43%) et de marge d'intermédiation (42%). Cette forte valeur ajoutée hisse la banque comme institution qui compte au niveau national tant sur les dépôts que sur les crédits. De plus, l'obtention stratégique des licences Visa et MasterCard ouvre un nouveau levier de croissance via les commissions transactionnelles, optimisant la rentabilité globale de l'institution en fonds propres.

En parallèle, l'engagement continu de l'institution envers l'innovation technologique et digitale s'est fortement intensifié, offrant ainsi des solutions bancaires agiles qui simplifient le quotidien de ses nombreux usagers. De surcroît, en finançant activement les petites et moyennes entreprises, l'établissement stimule directement l'économie réelle nationale et soutient la création d'emplois. Cette dynamique vertueuse confirme une véritable ambition d'excellence pour l'avenir.

CHIFFRES CLÉS

RÉSULTAT AVANT IMPÔT

23 365 M +15,9% vs 2024

TOTAL BILAN

1 076 698 M +28,6% vs 2024
CAP 1 000 MD FRANCHI

COEFFICIENT D'EXPLOITATION

47% -2,58 PTS vs 2024
AMÉLIORATION

TAUX DE MARGE NETTE

35,71% 3,88 PTS vs 2024

ÉTATS FINANCIERS

BILAN - HORS BILAN

En CFA

ACTIF	Note	Déc. 25	Déc. 24
Immobilisations	4	28 324 037 964	23 372 650 563
Immobilisations financières	5	12 760 742 373	1 246 093 973
Valeurs immobilisées nettes		41 084 780 337	24 618 744 536
Crédit à la clientèle (net)	6	497 439 898 724	362 647 868 978
Chèques et effets à recouvrer		2 794 490 241	1 510 990 491
Comptes de régularisation et divers actifs	7	36 739 116 150	27 383 934 196
Titres de placement		291 678 943 919	240 191 237 810
Prêts et comptes à terme des correspondants		334 419 116	29 813 745 037
Compte des correspondants		165 733 634 593	120 625 725 655
Caisse		40 893 112 663	30 282 272 738
Opération de trésorerie et interbancaires	8	206 961 166 372	180 721 743 430
TOTAL ACTIF		1 076 698 395 743	837 024 519 411

PASSIF	Note	Déc. 25	Déc. 24
Capital social		29 408 000 000	29 408 000 000
Réserves, report à nouveau		20 971 477 912	9 764 022 692
Résultat de l'exercice		21 790 421 773	19 092 455 220
Situation nette (1)		72 169 899 685	58 264 477 912
Autres ressources permanentes		45 750 531 605	33 047 099 769
Provisions pour risques et charges		10 055 664 652	8 247 725 239
Ressources permanentes (2)		55 806 196 257	41 294 825 008
Capitaux permanents (1) + (2)	9	127 976 095 942	99 559 302 920
Compte créditeur de la clientèle	10	847 661 260 576	660 542 921 123
Comptes de régularisation et divers passif	11	27 019 190 362	8 369 612 358
Trésorerie passif (compte correspondant)		74 041 848 863	68 642 683 040
TOTAL PASSIF		1 076 698 395 743	837 024 519 411

HORS BILAN		Déc. 25	Déc. 24
Engagement de la clientèle		312 433 813 497	161 739 671 717
Engagement reçus	12	312 433 813 497	161 739 671 717
Engagement sur ordre de la clientèle		133 664 439 904	80 426 373 608
Engagement donnés	12	133 664 439 904	80 426 373 608

COMPTE DE RÉSULTAT

En CFA

ACTIF	Note	Dec 25 FCFA	Dec 24 FCFA
Produits bancaires (hors revenus sur titres)		65 248 165 722	51 550 268 014
Produits des opérations avec la clientèle		49 949 860 155	35 528 560 852
Commissions sur services bancaires		13 382 303 900	13 867 540 421
Produits des opérations de trésorerie et interbancaires		1 916 001 667	2 154 166 741
Charges bancaires		24 131 351 483	21 098 455 268
Intérêts servis aux clients et commissions bancaires		17 702 708 311	14 406 023 134
Intérêts servis sur opérations de trésorerie		568 103 329	57 143 967
Charges sur opérations bancaires diverses		5 860 539 843	6 635 288 167
Marges bancaires (hors revenus sur titres)		41 116 814 239	30 451 812 746
Produits sur titres et des prêts à souscription obligatoire		28 875 593 833	23 110 800 103
Produits net bancaire (y compris revenus sur titrisation)		69 992 408 072	53 562 612 849
Frais généraux		33 813 656 555	27 683 637 187
Frais personnel		11 553 973 153	8 759 807 850
Impôts et taxes		637 248 971	465 948 245
Charges d'exploitation diverses		17 874 012 487	14 397 660 271
Dotations aux amortissements		3 748 421 944	4 060 220 831
Produits d'exploitation		81 846 984	65 265 021
Produits accessoires		81 846 984	65 265 021
Provisions		13 223 078 524	4 659 728 330
Dotations aux provisions et pertes sur créances	13	14 900 895 469	9 161 070 401
Reprises de provisions et amortissements		1 677 816 945	4 501 342 071
Résultat net d'exploitation		23 037 519 977	21 284 512 353
Produits et pertes exceptionnels		-	-
Pertes exceptionnelles		198 878 943	1 039 234 131
Profits exceptionnels		526 243 449	49 249 311
Résultat exceptionnel	14	327 364 506	-989 984 820
Résultat avant impôt		23 364 884 483	20 294 527 533
Impôts sur les sociétés		1 574 462 710	1 202 072 313
Résultat net à affecter		21 790 421 773	19 092 455 220

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

1- ACTIVITÉ

Agréé en Mai 2018 comme banque commerciale universelle, l'année 2019 marque véritablement la première année d'exercice de CCA-BANK sur le Marché bancaire camerounais. Toutefois, cette Institution a marqué le secteur de la microfinance en tant que leader pendant plusieurs années.

Ce séjour sur le marché de la microfinance justifie sa forte représentativité sur le triangle national à travers son réseau de distribution constitué de 56 agences et 64 Distributeurs Automatiques de Billets de banque.

C'est ainsi qu'en s'appuyant sur cette force de vente, il entend offrir à sa clientèle de particuliers et de professionnels ainsi que des entreprises, des services classiques suivant : la collecte des dépôts, l'octroi du crédit, la vente des produits et services bancaires (transferts, vente de devises, etc.)

2- PRINCIPES COMPTABLES

Cadre réglementaire

Les états financiers sont élaborés selon les principes édictés par la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC) et sont conformes aux principes et méthodes comptables définis par le Plan Comptable des Etablissements de Crédit (PCEC) de la zone CEMAC.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées à leur coût historique pour les immobilisations acquises à titre onéreux et à leur valeur d'adjudication pour les immobilisations acquises par adjudication.

Les taux d'amortissement suivants définis par l'Administration fiscale camerounaise sont utilisés pour constater la dépréciation des immobilisations :

- Agencements et Installations	10%
- Matériel de logement	10%
- Matériel de transport	25%
- Matériel et Mobiliers de bureau	10%
- Matériel informatique	25%

Les créances en souffrance

Évaluées sur la base du règlement COBAC R-2018/01 entré en vigueur le 01 janvier 2018. Le délai maximum de provisionnement est de 3 ans si elles sont couvertes par des garanties éligibles (l'année de déclassement comptant pour une année entière) , et de 2 ans si elles ne sont pas couvertes. La constitution de provisions à caractère général pour couvrir le risque de crédit est obligatoire, avec un taux minimal annuel fixé à 0.5% de l'encours global client et un plafond maximum de 2% de l'encours des créances brutes.

Opérations en devises

Converties au cours pratiqué à la date de l'opération. Les éléments d'actif et de passif en monnaies étrangères sont reconvertis en FCFA au taux de change de la date de clôture, les écarts étant enregistrés directement dans le compte de résultat.

3- RATIOS PRUDENTIELS

Couverture des ratios prudentiels en page 59.

4- IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES

Libellés	Déc. 25 MFCFA	Déc. 24 MFCFA
Immobilisations incorporelles		
Valeur brute	8 221	7 892
Amortissements	(6 420)	(5 421)
Valeur nette (1)	1 801	2 471
Immobilisations corporelles		
Valeur brute	42 317	34 930
Amortissements	(15 794)	(14 028)
Valeur nette (2)	26 523	20 902
IMMOBILISATIONS NETTES (1) + (2)	28 324	23 373

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations enregistrent une dynamique globale de renforcement de l'outil de production conforme aux prévisions budgétaires, portée par de forts investissements dans les aménagements, le matériel informatique et les logiciels.

5- IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Le portefeuille de participations de CCA-Bank se répartit entre plusieurs entités clés: CCA Guinée, Afriassur, Afriinsur, CCA Bourse et Afrifood.

6- CRÉDITS À LA CLIENTÈLE

Les crédits à la clientèle se décomposent comme suit au 31 décembre 2025 :

Libellés	Déc. 25 MFCFA	Déc. 24 MFCFA
Montant Brut	525 314	379 682
Provisions	27 874	17 034
Montant Net	497 440	362 648

7- COMPTE DE RÉGULARISATION ACTIFS

Libellés	Déc. 25 MFCFA	Déc. 24 MFCFA
Fournisseurs, avances versées	4 108	3 321
Débiteurs divers	21 803	5 227
Compte de régularisation Actif	10 226	11 916
Compte de liaison	0	0
Etats et organismes internationaux	602	127
Créances divers en souffrance (net)	0	21
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	36 739	20 614

8- TRÉSORERIE

8.1 Prêts, emprunts et comptes à terme des correspondants : constitués de l'encours des dépôts à terme auprès des correspondants.

8.2 Titres de placement et de transactions : constitués des encours d'Obligations et Bons du Trésor Assimilables (OTA/BTA) émis par les États de la zone CEMAC.

8.3 Comptes de correspondants vue et Caisses (En millions de FCFA) : En 2025, la trésorerie globale de CCA-Bank, associant les avoirs en banque et en caisse, progresse fortement pour s'établir à 206 627 millions de FCFA contre 150 908 millions lors de l'exercice précédent.

9- CAPITAUX PERMANENTS

Les capitaux permanents se présentent comme suit au 31 décembre 2025:

Libellés	Déc. 25 MFCFA	Déc. 24 MFCFA
Capital social	29 408	29 408
Primes liées aux capital et réserves	10 673	6 186
Report à nouveau	10 299	3 577
Résultats non encore affectés	21 790	19 092
SITUATION NETTE	72 170	58 263
Autres ressources permanentes	45 751	33 047
Provisions pour risques et charges	10 056	8 248
AUTRES CAPITAUX PERMANENTS	55 806	41 295

Progression de sa situation nette grâce à un résultat de 21 790 millions de FCFA, la consolidation de 45 751 millions de FCFA d'autres ressources permanentes stables via des emprunts seniors et subordonnés à moyen terme, et le maintien d'une politique prudente de couverture de ses risques par des provisions adéquates.

10- COMPTES CRÉDITEURS À LA CLIENTÈLE

Libellés	Déc. 25 MFCFA	Déc. 24 MFCFA
Dépôts rémunérés	477 712	401 338
Bons de caisse et DAT	183 454	136 555
Comptes d'épargne	294 258	264 783
Dépôts non rémunérés	369 949	259 115
Comptes créditeurs à vue	361 558	253 703
Autres dépôts à vue	8 391	5 412
Dépôts de la clientèle	847 661	660 453

Poids au bilan : Les dépôts de la clientèle représentent 79% du total bilan au 31 décembre 2025.

11- COMPTES DE RÉGULARISATION ET DIVERS PASSIFS

Les comptes de régularisation du passif intègrent notamment 1,2 milliard de FCFA de charges à payer et 1,6 milliard de FCFA d'estimations de charges RH pour

l'exercice 2025, parallèlement au dénouement réglementaire des obligations fiscales et sociales courantes.

Libellés	Déc. 25 MFCFA	Déc. 24 MFCFA
Fournisseurs	26	4
Valeurs exigibles après encaissement	2 794	1 511
Dettes fiscales et sociales	2 791	2 056
Actionnaires	279	279
Solde opérations inter-agences	0	108
Créditeurs divers	17 343	2 116
Compte de régularisation passif	3 858	2 296
TOTAL	26 902	8 370

12- TRÉSORERIE PASSIF

La trésorerie passive se chiffre à FCFA 74 042 millions au 31/12/2025. Elle est constituée à hauteur de FCFA 63 897 millions par les dépôts des Établissements de Microfinance (EMF) et de FCFA 10 145 millions par les comptes créditeurs de correspondants.

13- HORS BILAN

- Engagements donnés (FCFA 133 664 millions) : Portent essentiellement sur les engagements par caisse et les diverses cautions/avals accordés en faveur de la clientèle.
- Engagements reçus (FCFA 312 434 millions) : Constitués d'hypothèques, gages et nantissements de couverture de risques.

14- COÛT DU RISQUE

Reflétant une gestion prudente et rigoureuse face aux incertitudes économiques, le coût du risque de CCA-Bank s'établit à 13 223 millions de FCFA en 2025, principalement alimenté par des dotations destinées à la dépréciation des créances douteuses et à la couverture des risques opérationnels et litiges.

15- RESULTAT EXCEPTIONNEL

Le résultat exceptionnel enregistre un redressement significatif en devenant excédentaire, porté par les plus-values sur cessions d'immobilisations qui ont surcompensé les charges de régularisation liées aux exercices précédents.

16- EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLÔTURE

Aucun événement significatif susceptible de modifier les comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2025 n'est apparu après la date de clôture.

17- PLAN DE CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS

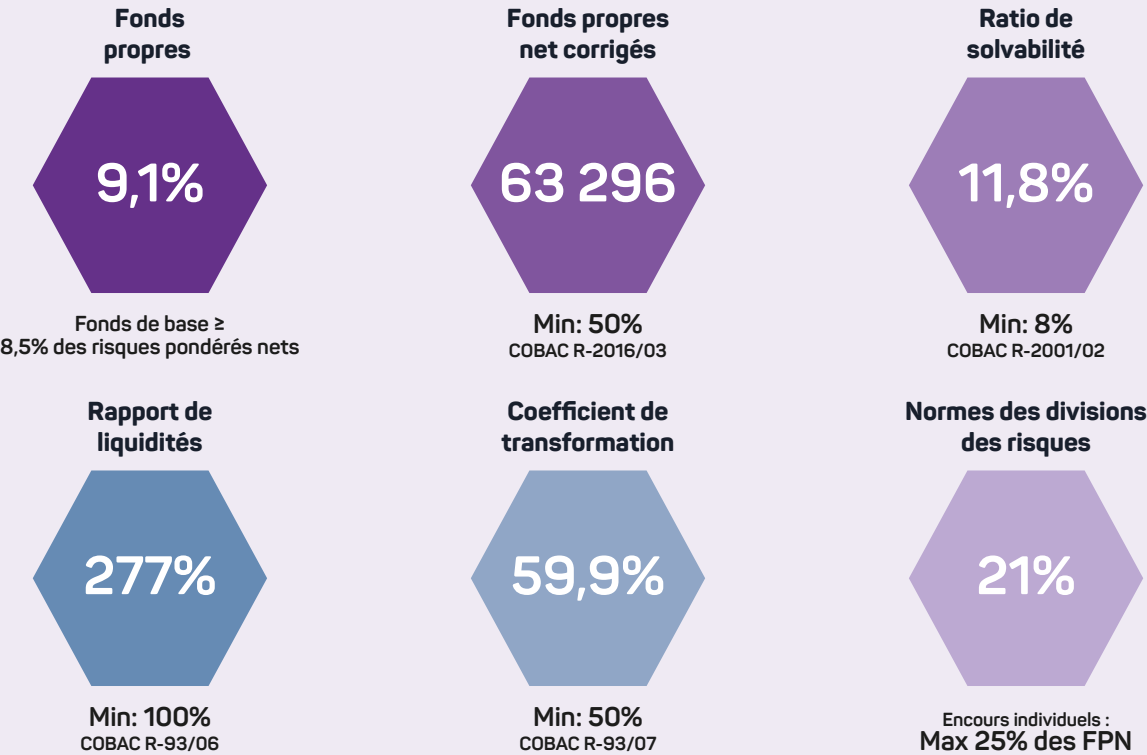
Conformément au règlement COBAC R-2008/01, CCA-Bank s'est dotée d'approches appropriées assurant la gestion adéquate et pérenne de ses flux. Le Plan de Continuité des Activités de la banque a été établi et approuvé par le Conseil d'Administration.

RATIOS RÉGLEMENTAIRES

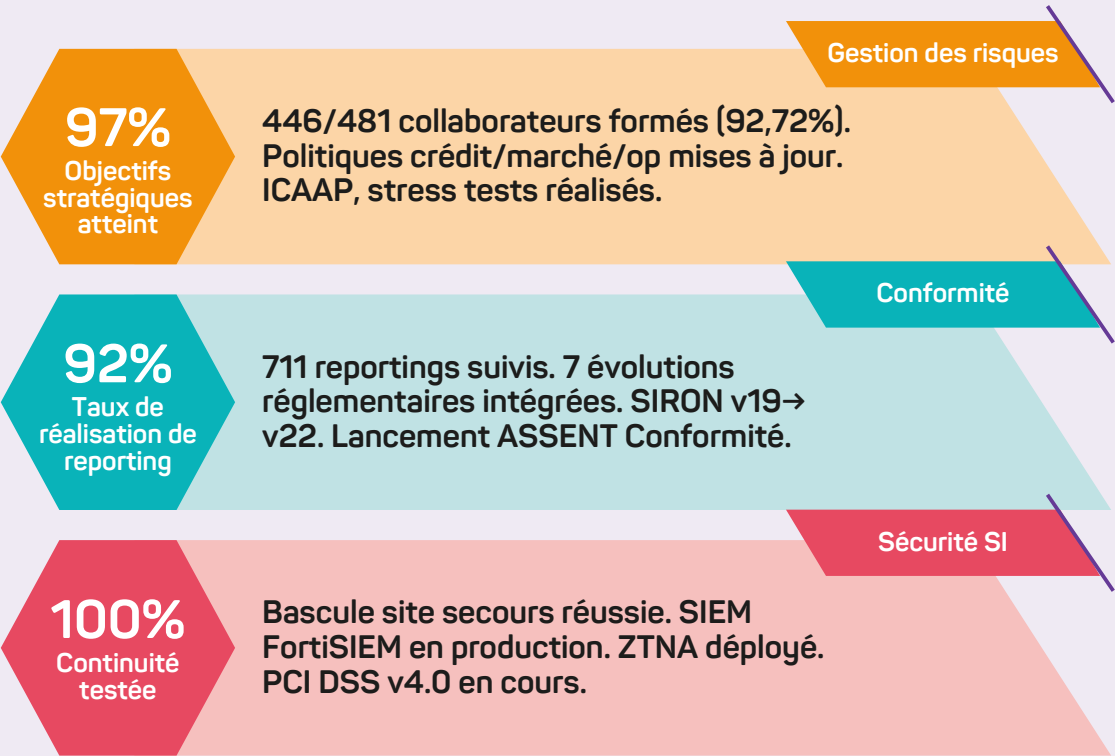


RATIOS PRUDENTIELS AU VERT

RATIOS PRUDENTIELS AU 31/12/2025 (en million FCFA)



ENVIRONNEMENT DE CONTRÔLE MAITRISÉ



RÉSEAU D'AGENCES

Ngaoundéré Dans le Campus de l'Université	Ngaoundéré Face chambre de Commerce	Abbia En face de la pharmacie du soleil	Bafia Immeuble Ali Hibramih	Bastos (VIP) Face Hôtel Le Diplomate
Biyem-Assi À 100 m de Nikki Biyem-Assi	Damas Sis au snack de Damas	Ekié Sis entre le Carrefour Etoudi et le Supermarché Carrefour	Etoudi Au carrefour Etoudi	Fougerolles Carrefour Fougerolles
Messa Boulevard Manga Bell	Messassi Carrefour marché Messassi	Mimboman Avant le 2 ^e carrefour Emombo 2 ^e	Mvog-Mbi À côté de Nikki Mvog-Mbi	Ngoa-Ekélé À côté de l'ancien immeuble Pharmacie de l'Université
Nkoabang Sis en face du Lycée	Obala Face Hôpital de District d'Obala	Salariés Face Dolce Vita Yaoundé	Tsinga À côté de la Polyclinique Tsinga	Tsinga 2 (Finance Islamique) À côté de la Polyclinique Tsinga
Bertoua Bamvele, au carrefour face-à-face	Garoua-Boulaï Face agence de Voyage Overline	Kousséri En face du marché des oignons	Maroua Avenue des banques, face Crédit Foncier	Akwa Douche Immeuble DALIP Douche
Akwa Liberté À côté Direction Générale Total	Axe Lourd A côté de Quifeurou	Bépanda Carrefour Tonnerre (Axe Bépanda - B'ssadi)	Bonabéri 1 À côté de 4 étages	Bonabéri 2 À côté de Carrefour Mutzig
Bonanjo Entrée Rue Joss	Bonamoussadi Carrefour Maçon	Bonamoussadi 2 Face Super U, Rond-point Maetur	Dakar Rond-Point Dakar	Deido À côté de la Boulangerie COAF
Edéa Place de l'Indépendance	Marché Central Carrefour Anatole, à côté de LaKing textile	Marché Congo Marché Congo	Mboppi Immeuble Hôtel de la Maturité	Ndokoti Face Camwater
New-Bell Shell New-Bell	Nkolbong Face Total Nkolbong	Nkongsamba A côté de Central Voyages	Garoua Face BEAC	Bamenda Savanah junction
Kumbo Place du Marché	Bafoussam Maison du Parti	Bafoussam B Marché B, cinéma 4 étoiles	Bafoussam C Marché Big Mop	Dschang À côté de l'immeuble PMUC
Foumbot Avenue commerciale	Mbouda Face Galerie de l'Ouest	Ebolowa À côté de la Station MRS	Kribi Située à côté de la pharmacie	Sangmélina Face cave équatoriale
Buea À 100 m de PCC Molyko	Kumba Avenue commerciale près de COGENI	Limbé Church Street en face Quifeurou		

ADAMAOUA

CENTRE

EST

EXTREME-NORD

LITTORAL

NORD

NORD-OUEST

OUEST

SUD

SUD-OUEST

INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

CCA-Bank SA.

Société Anonyme
avec Conseil d'Administration au capital de
FCFA 29 408 000 000
Régistre de commerce et de crédit mobilier
N°RC/YAO/2022/M/410
Numéro d'identifiant unique M129700010262T

Agrément

Agrément minfi sur arrêté N° 000405/MINFI
du 30 mai 2018

Siège social

1573 Rue Joss, Douala-Bonanjo
BP.: 2324 Douala
Tél.: (+237) 222 22 13 87
Email: cca@afrigroupe.com
www.cca-bank.com

Relations Externes

support@cca-bank.com
Stéphanie TCHOUENDONG,
Directeur Marketing & Communication

Emmanuela NYOKI,
Responsable Communication

Pour toute autre informations, veuillez nous
contacter par email

support@cca-bank.com
par mobile:
(+237) 679 00 96 30
(+237) 640 15 18 88 (WhatsApp)
ou numéro court au 8171.

Clause de non-responsabilité

CCA-Bank a agi de bonne foi et a déployé tous les efforts raisonnables pour garantir l'exactitude et l'exhaustivité des informations contenues dans ce document, y compris toutes les informations pouvant être définies comme des « déclarations prospectives » au sens de la législation sur les valeurs mobilières.

Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par des mots tels que « croire », « planifier », « anticiper », « s'attendre à », « estimer », « avoir l'intention », « projeter », « cibler », « prédire » et « espérer ».

Les déclarations prospectives ne sont pas des déclarations de fait, mais des déclarations de la direction de CCA-Bank basées sur ses estimations, projections, attentes, croyances et hypothèses actuelles concernant les performances futures de la compagnie.

Aucune garantie ne peut être donnée que les déclarations prospectives seront exactes et une confiance induite ne doit pas être accordée à ces déclarations.

CCA-Bank ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives contenues dans ce document et n'assume aucune responsabilité pour toute perte ou dommage résultant de la confiance d'une partie à celui-ci, y compris, mais sans s'y limiter, la perte de revenus, de bénéfices, ou des pertes ou dommages consécutifs.



L'AVENTURE SE POURSUIT AVEC VOUS

CCA-Bank témoigne sa profonde reconnaissance à ses 500 000 clients, partenaires et collaborateurs qui ont propulsé sa croissance et l'ont solidement installée parmi les leaders du marché national. Fort de ce succès, notre banque affiche l'ambition claire d'accélérer sa transformation numérique tout en exportant son modèle de réussite vers de nouveaux horizons, en Afrique Centrale et de l'Ouest.

cca-bank.com

